



ÓBUDAI EGYETEM
ÓBUDA UNIVERSITY



ÓBUDAI EGYETEM
REJTŐ SÁNDOR KÖNNYŰIPARI
ÉS KÖRNYEZETMÉRNÖKI KAR

Diplomamunka

Hygge életérzés az enteriőrben

OE RKK
2023.

Hallgató neve:
Hallgató törzskönyvi száma:

Hauser Panna
T003687/FI12904/R



ÓBUDAI EGYETEM
ÓBUDA UNIVERSITY

Óbudai Egyetem
Rejtő Sándor Könnyűipari és Környezetmérnöki Kar
Terméktervező Intézet

DIPLOMAMUNKA FELADATLAP

Hallgató neve: Hauser Panna

Diplomamunka száma: [REDACTED]

Törzskönyvi száma: T003687/FI12904/R

Neptun kódja: [REDACTED]

Szak: Ipari terméktervező mérnök (Msc)

Specializáció: Termék- és arculattervezés

A dolgozat címe: Hygge életérzés az enteriőrben

A dolgozat címe angolul: The Sense of Hygge in the Interior

A feladat részletezése:

1. Szakirodalmi áttekintés a térrendezési elvek történetéről. Kutatómunka a kortárs stílusokról és azok megjelenési formáiról az enteriőrben. Aktuális bútor- és tárgytrendek. Ütemterv.
2. Precedens kutatás és hangulati lapok. A színek, fények és illatok szerepe. Követelményjegyzék.
3. A fentiek összegzésén alapuló egyéni koncepció megfogalmazása, Formavázlatok, méretvariációk, anyagmeghatározás. Négy koncepció kidolgozása.
4. A kiválasztott modellcsalád kivitelezése, dokumentálása, költségterve és prezentációja (műszaki- és látványrajzok, valamint 70 x 100 cm plakát).

Intézményi konzulens neve: Kisfaludy Márta Erzsébet

Külső konzulens neve: Sárközi Kamilla

Munkahelye: Maya Home Kft.

A kiadott téma elévülési határideje: 2025. 07. 01.

Beadási határidő: 2023. 05. 15.

A diplomamunka: Nem titkos.

Kiadva: Budapest, 2023. 04. 24.



Intézetigazgató

A dolgozatot beadásra alkalmasnak találom:

belső konzulens

külső konzulens



ÓBUDAI EGYETEM
ÓBUDA UNIVERSITY



ÓBUDAI EGYETEM
REJTŐ SÁNDOR KÖNNYŰIPARI
ÉS KÖRNYEZETMÉRNÖKI KAR

HALLGATÓI NYILATKOZAT

Alulírott hallgató kijelentem, hogy a szakdolgozat/diplomamunka saját munkám eredménye, a felhasznált szakirodalmat és eszközöket azonosíthatóan közöltem. Az elkészült szakdolgozatban/diplomamunkában található eredményeket az egyetem és a feladatot kiíró intézmény saját céljára térítés nélkül felhasználhatja, a titkosításra vonatkozó esetleges megkötések mellett.

Budapest, 2023.05.15.....

Rejtő Sándor.....

hallgató aláírása

TARTALOMJEGYZÉK

Tartalomjegyzék	3
Bevezetés	6
1. Szakirodalmi áttekintés, ütemterv.	7
1.1. Hygge bemutatása	7
1.1.2. A Hygge szó	8
1.2. A feng-shui	8
1.3. A skandináv stílus	11
1.3.1. Híres dán tervezők	13
1.3.2 Dán kortárs tervezők	17
1.4. A hygge otthon alapvető kellékei és használt anyagai	19
1.5. A hygge öt dimenziója	22
1.5.1. A hygge íze	22
1.5.2. A hygge illata	23
1.5.3. A hygge hangja	23
1.5.4. A hygge tapintása	23
1.5.5. A hygge látása	24
1.6. Ütemterv	24
2. Tervezési folyamat bemutatása	25
2.1. Színek, fények, illatok hatása az emberre	25
2.1.1. A színek	25
2.1.2. A fények	28
2.1.3. Az illatok	29
2.2. Aromaterápia és az illóolajok	30
2.2.1. A különböző illóolajok jótékony hatásai	31
2.3. Enteriőr illatosítók	32

2.3.1. Bambuszpálcás illatosítók	32
2.3.2. Párolgató mécsestarók	33
2.3.3. Katalitikus lámpa	33
2.3.4. Párásító, illatosító gépek	34
2.4. Funkciófa	34
2.5. Követelményjegyzék	36
2.6. Hangulati lap	39
2.7. Szabványok	39
2.7.1. MSZ EN 16740:2016 Éghető légfrissítők emissziós biztonsága. Felhasználói biztonsági információ	39
2.7.2. MSZ EN 15493:2020 Gyertyák. A tűzbiztonság előírása	40
2.7.3. MSZ EN 15494:2020 Gyertyák. A termék biztonsági megjelölése	41
3. Egyéni koncepció megfogalmazása	43
3.1. Tervezési koncepció	43
3.2. Első terv ismertetése	43
3.3. Második terv ismertetése	45
3.4. Harmadik terv ismertetése	47
3.5. Negyedik terv ismertetése	49
3.6. Anyaghasználat	50
3.7. Színhasználat	50
4. A kiválasztott modellek dokumentálása	51
4.1. Kiválasztott modell	51
4.2. Kivitelezése	53
4.2.1. A 3D nyomtatás rövid áttekintése	53
4.2.2. Prototípusok	54
4.3. Arculati elemek	55

4.3.1. Logóterv	55
4.3.2. Illóolaj címketerv	56
4.4 Költségterv	57
Összefoglalás	58
Summary	59
Irodalomjegyzék	60
Ábrajegyzék	64
Táblázatjegyzék	67
Mellékletek	68

BEVEZETÉS

Dolgozatom témájának a napjainkban egyre népszerűbb fogalommá váló Dániához köthető életérzést, a Hygge-t (ejtsd: hügge) választottam, amit sokan csak úgy neveznek, hogy a *kulcs a boldogsághoz*.

A múlt évben találkoztam először a közösségi médiában ezzel a fogalommal, ami rögtön felkeltette az érdeklődésemet és elkezdtem jobban utána nézni, mit is jelent pontosan a Hygge. A harmonikus képeket látva és a cikkeket olvasva egyre jobban megtetszett a skandináv hangulat és el is határoztam, hogy az ehhez kapcsolódó szokásokat beépítem a mindennapjaimba. Így esett a választásom arra, hogy arról készítsem a dolgozatomat, amit szeretek és a mindennapi életem része.

A mai világban túlságosan jelen van az életünkben a stressz, és az idegesség, ráadásul folyton sietünk valahová. Ezek miatt sokszor elfelejtünk pihenni és kikapcsolódni. A Hygge viszont megtanít a jelenben lenni és csak élvezni az életet.

Célom az, hogy egy olyan otthoni használati tárgyat tervezek meg, ami az embereket még jobban hozzásegíti ehhez az életérzés eléréséhez.

A diplomadolgozatom felépítését négy részre tagoltam. Az első részben be fogom mutatni a Hygget-t és hogy mitől is lesz egy otthon „hyggelig”. Továbbá írni fogok a különböző térrendezési elvekről, a skandináv stílusról és a dán tervezőkről is. Az ütemtervet is ebben a fejezetben fogom elkészíteni annak érdekében, hogy be tudjam tartani a határidőket a dolgozat készítésével kapcsolatban. A második részben precedenseket mutatok be és tanulmányozni fogom a színek, a fények és az illatok hatását az emberre. A piackutatást és a követelményjegyzéket is itt fogom ismertetni. A dolgozatom további két részében a termékcsalád kap majd szerepet az anyagmeghatározástól kezdve a végleges modellig.

Számomra fontos, hogy egy meghitt, nyugalmat sugárzó, bárki otthonába beilleszthető termékcsaládot tervezek. Ezt az egyetemen megszerzett tudásom alapján és az intézményi konzulensem segítségével fogom megoldani. A kutatásaimhoz magyar nyelvű szakirodalmat és külföldi cikkeket egyaránt felhasználok.

1. SZAKIRODALMI ÁTTEKINTÉS, ÜTEMTERV.

1.1. Hygge bemutatása

Dániát tartják a világ egyik legboldogabb országának, annak ellenére, hogy ebben az országban fizetik a legtöbb adót az ott élő emberek, és az időjárás se a legbarátságosabb. Több boldogságfelmérésen is a dán társadalom nyerte el az első helyet. Azt, hogy miért is ilyen boldog a dán nemzet, ennek okát a boldogságkutató intézetek keresik. Tanulmányaik szerint nagyon sok oka van. A legalapvetőbb indoka az, hogy a dán állam külön figyelmet fordít a polgárokra, így széleskörű szociálpolitikával rendelkezik, ezzel lehetővé téve, hogy a társadalmat kevés stressz érje a mindennapok során. Az ilyen fajta szociálpolitikát folytató országot jóléti államnak nevezzük. Ez nem csak Dániáról mondható el, hanem a többi északi országról is. Mégis Dániát egy valami különbözteti meg a többi skandináv országtól, ami nem más, mint a Hygge.[1]



1.1. ábra: Koppenhága
forrás: pinterest



1.2. ábra. Hygge
forrás: pinterest

A hygge Dánia jelképe, ami erősen befolyásolja a kultúráját és a társadalmát is. Ezt az életérzést, nehéz pontosan meghatározni. Sokfajta definíció megtalálható róla az interneten és az erről szóló könyvekben. Egy ilyen könyvben találtam rá arra a leírásra, ami szerintem a legjobban körülírja azt, hogy mit is jelent a dán hygge szó.: „A hygge (ejtsd: hügge) a pillanat megélése, az együttlét öröme, az összetartozás élménye. A melegség, a biztonság, az otthonosság, a védettség érzése.” [3]

Néhány szóval kifejezve számomra meghittséget, otthonosságot és nyugalmat jelent. Én akkor érzem igazán ezt az érzést, amikor a szeretteimmel vagyok, amikor csak egyedül otthon ülve olvasok, vagy amikor egy napsütöses hétköznapon, a teraszon ebédelek a munkatársaimmal. Ugyanis minden embernek kicsit mást jelent és kicsit eltérően teremtik meg maguk körül a hygge-t. Azonban van pár alapvető hozzá

tartozója, amitől mindenkinek ugyanazt jelenti, és ugyanúgy megteremti a meghitt légkört. Ilyen velejárói a sütemények, a forró italok, a gyertyák és a takarók. [2]

1.1.2. A Hygge szó

A skandináv országban már az 1800-as évek eleje óta használják a Hygge kifejezést. Ennek ellenére más országokban csak a 2016-ban íródott dán életérzésről szóló könyv kiadása után terjedt el a köztudatban.



1.3. ábra: Hyggekrög
forrás: pinterest

A szót a norvégoktól vették át, ami akkor azt jelentette, hogy megnyugtató és bátorítani. Manapság már számos összetett szó született a hyggével. Az 1.3. ábrán látható Hyggekrög, szorosan kapcsolódik az otthonhoz, ugyanis egy kis zugot jelent a nappaliban vagy a konyhában. Elterjedt összetett szó még a Hyggebukser, ami az otthon használatos legkényelmesebb nadrágot jelenti. [1][2]

A dánok számára nagyon fontos hely az otthon, mivel a legtöbben itt élik át a hyggét és nem más közösségi helyeken, mint például a kávézóknál. Ezért is népszerű náluk a lakberendezés és az egyedi tervezésű tárgyak, bútorok a lakásaikban. Képesek egyetlen székért elkölteni a fizetésük több mint felét, ha az egy híres tervező által tervezett vagy egy egyedi darab. A dánok a design megszállottjai. Azokat a helyeket, ahol érződik ez a fajta meghittség hyggelig-nek nevezik, amin nem más, mint a hygge melléknévi alakja. [1]

1.2. A feng-shui

A feng-shui háromezer éves múlttal rendelkező kínai térelrendezési művészet, ami lefordítva azt jelenti, hogy „szél és víz”. A feng-shui egy nagyon összetett szemlélet. Egy egységet alkot benne a geofizikai jellemzők, az asztrális jelenségek és az ember pszichomatikus történései. A hygge életérzés és a feng-shui szemlélete egészen közel áll egymáshoz. Ugyanis a feng-shui segítségével is jobbra lehet tenni az életet, a chi egyensúly létrehozásával megteremthető magunk körül a boldogság és a harmónia. Ezen

felül a kínai művészet racionális módon, a fizikát alapul véve világosít fel a világ összefüggéseiről.

A hygge érzéshez hasonlóan a kínai művészetben is fontos az egyensúly megteremtése. Azonban itt a két erő az ellentéteket tartja azonos szinten. A yinnek és a yangnak szimmetriában kell lennie, ha valamelyik elem túlsúlyba kerül, akkor ez kellemetlen érzéseket szabadít fel. Az ember öntudatlanul jobban érzi magát egy olyan helyen, ahol a yin és a yang azonos mennyiségben van jelen. Nem csak az otthonunkban teremthető meg az egyensúly, hanem saját belsőnkben is. Példaként, a sötét-világos, a nőies-férfias, a föld-menny, a völgy-hegy, a tigris-sárkány, az íves-egyenes, a kerek-szögletes és az alacsony-magasa ellentétpárok a környezetünkben is jelen vannak. Akkor jön létre a harmónia, ha a két erő közötti egyensúly beáll. Soha nem létezhet egyik a másik nélkül. Ez a két elem a környezet folyton változó chijét igyekszik kiegyensúlyozni.



A két életérzés közös vonása még, hogy minden ember személyre szabottan teremti meg maga körül a hygget és a feng-shuit egyaránt.

1.4. ábra: Yin és Yang forrás: pinterest

A chi a mindenhol jelen van a környezetünkben, körbe vesz minket életenergiával. A chi maga a szabadon áramló pozitív életenergia. Azonban negatív energia válik belőle, ha valami akadályozza az útját, ha túl gyorsan árad, vagy ha beszorul egy kis helyre.

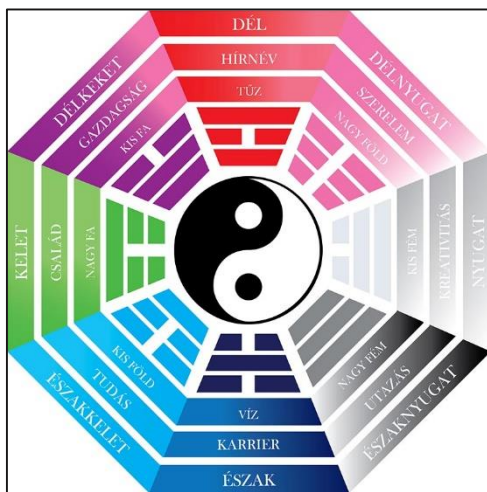
A chi folyását szabályozni lehet az otthonokban, ami ez által javítja az ott élő emberek chijét is. Ennek az áramlásával telítődik meg az ember energiával. A chi akkor kezd tudatosan jelen lenni az életünkben, ha létre hoztuk a harmóniát a környezetünkben, az ismeretségi körünkben és a belsőnkben. Ekkor az áramlás megújít minket. Ezt az erőteljesebb folyást az ember magán is érzékeli, könnyebben vesz mély lélegzetet és frissességet érez. A chi és a hygge érzést szinte ugyan azokban az élethelyzetekben érzékeljük, mint például kellemes környezetben, egy olyan helyiségben ahol biztonságosan érezzük magunkat és szívesen töltjük az időnket. A rossz világítással és a kényelmetlen bútorral rendelkező lakásokban biztosan nem érezzük ezt a két életérzést.

A chi, mint a hygge is, felosztható öt részre. A chi öt eleme a víz, a fém, a föld, a tűz és a fa. Az öt elemmel kialakított építő és pusztító kör fontos fogalom. A chi folyása pusztító és építő is lehet, azonban a feng-shui pont ennek az áramlásnak a harmóniájára ügyel.

Ez a két kör az öt elem közötti kapcsolatokon alapszik. Az építő körben a föld létrehozza a fém, a fém létrehozza a vizet, a víz táplálja a fát, a fa táplálja a tüzet és a tűz létrehozza a földet. Azonban a pusztító kör esetén, a föld akadályozza a vizet, a víz eloltja a tüzet, a tűz megolvasztja a fém, a fém elvágja a fát, és a fa felemészti a földet.

A feng-shuinak számos módja alakult ki a sok ezeréves fennállása óta. Ezek közül a továbbiakban a Ba-Gua, a kilenc gyógymód és az öt elem módszerét fogom bemutatni.

A ba-gua módszer a régi korokban a szakértő az épületet a *lopan*, vagyis a *geomanta*



1.5. ábra: A ba-gua területei
forrás: fengshuiart.hu

iránytű segítségével mérte fel és ez alapján határozta meg a berendezési tárgyak helyét is. A ba-gua tulajdonképpen egy nyolcszög alakzatú, leegyszerűsített *lopan*. A nyolcszög minden oldalához társíthatók a színek, az irányok és a testrészek, így ezáltal az öt elemmel is összhangban van.

A kilenc gyógymód segítségével megszüntethetjük a kiegyensúlyozatlanságakat, erősíthetjük vagy csökkenthetjük a chi áramlását és fejleszteni tudjuk a ba-gua összes területét.

Ehhez kilenc alapvető módszer tartozik. Az otthonokban használható módszerek;

- a világító objektumok például tükrök, kristálygömbök elhelyezése,
- a hangok, például harangjátékok használata,
- a növények tartása,
- a mozgóelemek, például szökőkutak használata dísz tárgyként,
- a nehéz elemek például szobrok megléte,
- az elektromos elemek például számítógépek használata,
- a bambuszfurulyák,
- a színek alkalmazása és a
- feliratok, rajzok montázsok megjelenítése.

Az öt elem módszer alapja, hogy a minket körülvevő tárgyak és színek tulajdonságaik által valamelyik elemmel kapcsolatot tartanak. A tűz elemhez tartozik többek között a lámpa, a gyapjú, a gyertya és a kandalló. A fa elemhez tartozik a parketta, a fa bútor és a

tájkép. A föld elemmel a kerámia, a cserép és a négyzet van kapcsolatban. A fém elemhez tartoznak az ékszerek, a fém tárgyak és a kristályok. A víz eleméhez pedig az akvárium, az üveg és a tükör vonatkozik.

Az otthonunkban való alkalmazásánál figyelembe kell venni a saját meghatározó elemünket, ehhez az elemhez tartozó színeknek és tárgyaknak kell túlsúlyban lenniük a lakásunkban, de egyik elemhez tartozó objektumot sem szabad kihagyni. Törekedni kell a szobákban lévő elemek egyensúlyban tartásában a tárgyakon keresztül. [4]

1.3. A skandináv stílus

A skandináv országok, Norvégia, Svédország, Dánia és Finnország az 1940-es évekig nem voltak jelen a formatervezés világában. Ennek oka, hogy az akkori híres skandináv tervezők nem tartották elég természetközelinek az ebben az időben elterjedt acélszéből készült berendezési tárgyakat. Ugyanis ezekben az országokban a fából készített bútorokat részesítették előnyben, egyrészt a sűrű fával borított erdők miatt. Ezáltal a barátságosabb hatást keltő fa lett a fő alapanyaguk. A második világháború után más országok számos fiatal tervezői kezdtek el nyitni az északi nemzet emberközpontú tervezése felé.

Ezután egyre népszerűbbé vált a világban a magas színvonalú, kézműves, kényelmes és elegáns skandináv formatervezés. A bútorok hagyományosan fából készültek és egyszerű kialakításúak voltak.

A modern skandináv design megtartotta a tradíciókat és ezzel együtt az ergonómia is fontos szerepet kezdett el betölteni a tervezésben.



1.6. ábra: Arne Jacobsen: Tojás fotel
forrás: borulogarnitura.hu



1.7. ábra: Skandináv stílusú nappali
forrás: otthonokmegoldások.hu



1.8. ábra: Arne Jacobsen:
Hangyaszék
forrás: designcraft.net

Minden időszaknak megvoltak a híres tervezői. Az 1920-as években a dán nemzetiségű Kaare Klint, az 1930-as években a finn építész és bútortervező, Alvar Aalto munkáik voltak előtérben. Alvar Aalto fejlesztette ki a hajlított bútortáblákat és alkotta meg nyírfából a híres 41-es rétegelt lemezből készült székét. A 40-es és 50-es években finn Juhl, Arne Jacobsen és Hans Wegner voltak a középpontban. Ebben a korszakban készültek el a mai napig híres ülőbútorok, a hangyaszék, a tojás fotel és a törzsfőnök széke. Verner Panton az 1960-as évektől vált az egyik legismertebb skandináv tervezővé. [5] [6] [7]

A dánok életében az otthon jelentős szerepet tölt be, hiszen ezen a helyen tudják legjobban megteremteni maguknak a hygge érzést. A téli sötétség és rossz idő miatt a dánok átlagosan több időt töltenek otthon, mint más országok lakói. Ilyenkor a beltéri tevékenységek kerülnek előtérbe, például szívesen látják vendégül a barátaikat és családtagjaikat, sokat olvasnak, vagy valamilyen hobbit űznek. A sok otthon töltött idő miatt is fontos a számukra lakberendezés.

A skandináv enteriőrt a világos színek, a tágas tér és a barátságos hangulat jellemzi. Az előbb említett skandináv stílus is megjelenik a lakberendezésben is. Fontos szerepet kap többek között a természetes anyagok használata. A barátságos, meghitt légkört fából készült parkettával vagy hajópadlóval érik el. A téli sötétség miatt, a világosság elengedhetetlen része az otthonoknak. Dániában, télen a nap csak reggel nyolc órakor kel fel délután fél négykor pedig már



1.9. ábra: Skandináv stílusú étkező
forrás: krisztinasoos.com

nyugszik. Nyáron viszont sokkal hosszabb ideig élvezhető a napsütés, a nap már hajnali fél négykor kel és csak este tíz órákor megy le. A nyári napokhoz jól társul a fények játéka, ehhez leginkább bézs, fehér, ekrü és szürke színeket használnak. Jellemző még a nagy ablakok beépítése, amiken keresztül áradhat be a napfény az otthonokba.



1.10. ábra: Skandináv színek
forrás: pinterest

Kiegészítő színeknek alkalmazzák, a leginkább különböző mintákat megjelenítő kéket, barnát, sárgát és vöröset. Ezeket nem viszik túlzásba inkább a természetes színek vannak az előtérben. A belső terekben található szövetek is természetközeli anyagokból, pamutból és lenvászonból készülnek, amiket ősi népi motívumok díszítenek. Gyakran megjelenő nem csak díszítő szerepet betöltő tárgy a fonott kosár, amikben praktikusán lehet tárolni a hygge elengedhetetlen kiegészítőjét a meleg takarót. Az elrendezést tekintve törekednek a célszerűsége és letisztultságra, ezért funkcionális bútorokkal töltik meg a teret. A fából készült bútorok lábakon állnak és

egyszerű kialakításúak. Dísz tárgyakkal és kisebb berendezési tárgyakkal igyekeznek megteremteni az egyedi, barátságos belső teret, mint például rongyszőnyegekkel és gyertyákkal. Azonban igyekeznek ezekkel nem zsúfoltta tenni a helyiséget, inkább a minimalizmusra törekednek. A lakás különböző helyiségeit növények díszítik, különösen a konyhában nevelnek zöld fűszernövényeket.

Összegezve a fentiekből kiderül, hogy a tévhitek ellenére a skandináv otthonok sosem unalmasak és egyhangúak, hiszen leginkább a dísz tárgyak segítségével minden lakó saját személyisége jelenik meg a belső terekben. [8] [9] [10] [11] [12] [13] [14]

1.3.1. Híres dán tervezők

Kaare Klint (1888-1954) építészként és formatervezőként tevékenykedett. 1920-ban építész és design irodát indított el, majd 1924-ben bútortervezési tanszéket hozott létre a koppenhágai művészeti akadémián. Az elve az volt, hogy a múlt formáit a modern kor szükségletéhez kell alakítani, emiatt a tanári pályája során sok fiatal példaképévé vált. Több dán tervező, Arne Jacobsen, Hans Wagner és Fin Juhl is követte ezt a szemléletét.



1.11. ábra: Hajtogatott
lámpaernyő
forrás: pinterest

Az általa tervezett bútorok jellemzően egyszerűek, de elegánsak, természetes anyagokat, például fát használnak, és nagy hangsúlyt fektetnek a kényelemre és a funkcionalitásra. A bútorok és épületek mellett a napjainkban is ismert lámpákat tervezett. A hajtogatott lámpaernyőt több évtizeddel ezelőtt, édesapja Peder Vilhelm Jensen-Klint alkotta meg, mivel a petróleumlámpáját be kellett borítani valamilyen módon. Ebből az ötletből a Klint család 1943-ban családi vállalkozást épített fel. [1] [5] [15] [16] [17]

Finn Juhl (1912-1989) a modern dán design egyik legkiemelkedőbb alakjaként ismert, bútortervező és építész. A huszadik század közepén alkotott, ez idő alatt a dán designt nemzetközi szintre emelte. Ő volt az egyik legismertebb dán tervező, aki a funkcionalizmus és az organikus formák ötvözetét használta a bútorok kialakításában. Ahogy több más tervező is a természetes alapanyagokat részesítette előnyben, például a fát. Nagy hangsúlyt fektetett a kényelemre, az esztétikai megjelenésre és a funkcionalitásra. A természetből inspirálódott, ami a bútorok organikus formáin és a finom részletein láthatóak is. Néhány ismertebb tervezése közé tartozik a Poet Sofa, a Chieftain Chair és a Pelican Chair. Munkái számos múzeumban és magángyűjteményben megtalálhatóak világszerte. [18]



1.12. ábra: Pelican Chair
forrás: pinterest

Verner Panton (1926-1998) építész és formatervező a technológiai újításaival és a futurisztikus tervezésével vált ismerté. A Dán Királyi Szépművészeti Akadémián tanult az, építészet tervezés és megőrzés karán, ez az egyik leglényegesebb építészeti létesítmény. Ebben az intézményben ma már olyan fénylaboratórium üzemel, amelyben a napfényt és a mesterséges fényt tanulmányozzák. Munkásságát 1950-ben kezdte meg Arne Jacobsen tervezőirodájában. Itt különféle anyagokkal és technológiákkal kísérletezett. Ezután 1955-ben saját irodát nyitott, ahol teret engedett a saját elképzeléseinek megvalósításának. A futurisztikus-pop design stílusában alkotott.



1.13. ábra: Panton szék
forrás: pinterest

A műanyag és a fém alkalmazásával tervezte meg 1969-ben a Panton VP Globe nevet viselő csillárt. A csillár különlegessége, hogy a központi gyűrűjéből megnyugtató, szórt fényt áraszt. A Heart Cone nevet viselő székkal került be a köztudatba. Nevéhez fűződik a legelső, egy darabban fröccsöntött konzolos szék, a Panton szék, ez az egyik legismertebb munkája. Formai kialakítása miatt egymásba tolhatóan tárolható. [1] [5] [6]

Poul Henningsen (1894-1967) ismert innovatív építész és világítástervező volt. A funkcionális design és az esztétikum ötvözésére törekedett. Már fiatalkorában érdeklődést mutatott a világítástechnika iránt. 1925-ban alkotta meg a máig híres PH-lámpákat. Célja ezeknek a lámpáknak a megalkotásával az volt, hogy a fény lehető legjobban való kihasználásával megszüntesse a vakító kellemetlen fényt. Ezt a hatást az egymásra rétegzett ernyőkkel érte el, amik szétszórta a fényt, azonban a körtét el is takarták. Ezzel lágyabb és szórtabb fény jött létre,



1.14. ábra. PH 5 lámpa
forrás: pinterest

amivel a fehér fényt a spektrum vörös vége felé terelte. A legnagyobb hírneve az 1958-ban megjelent PH5 lámpának volt, aminek ernyői fémből készültek. Napjainkban ezeknek a lámpáknak már több ezer változata készült el, azonban sok fajtát már nem gyártanak. A ritka darabok az árveréseken legalább huszonötezer euróért kelnek el. Számos díjat és kitüntetést nyert el az élete során. A modern designra való hatása a mai napig érezhető. [2] [19] [20] [21]

Arne Jacobsen (1902-1971) építész és formatervező a dán organikus design felvirágoztatója. Összekapcsolta az építészetet és a formatervezést, amivel világszerte sikereket ért el. Híres munkái közé tartozik a napjainkban is ismert, sokféle színben kapható Hangya szék. Ezzel az acélcső lábas, tikfa ülőrészű székekkel nyerte el a nagydíjat az 1957-es Milánói Triniálén. Különlegessége, hogy a lábazat kialakítása miatt egymásra rakásolható. A Hattyú szék és a Tojás fotel képviselte az organikus skandináv design jellemzőit. Öntött üvegszálas műanyag ülőrészrel rendelkeztek, mely latexhab-textilvel vagy latexhab-bőrrel voltak beborítva. [6] [7]



1.15. ábra: Hattyú szék
forrás: pinterest

Hans Wegner (1914-2007) egy cipész fiaként látta meg a napvilágot. Wegner a legkreatívabb és a legtermékenyebb bútortervező a dán tervezők közül, aki majdnem az összes jelentős díjat és elismerést elnyerte. A londoni Royal Society of Arts tiszteletbeli ipari tervezője. Tizenhét éves korában H. F. Stahlbergnél végezte szakmai gyakorlatát szekrénykészítőként, itt kezdett először tervezési kísérleteket végezni. Az építészeti munkái előtt 1936 és 1938 között járt a Művészeti és



1.16. ábra: Wishbone chair
forrás: pinterest

Iparművészeti Iskolába. Kezdő építészként Arne Jacobsennel és Erik Møllerrel dolgozott együtt 1940-ben. Feladata az Århus új városháza bútorainak megtervezése volt. Ebben az évben tanult Johannes Hansen szekrénykészítő mestertől, aki nagy hatást tett rá és elősegítette, hogy új bútor designt tudjon létrehozni a dánok számára. Ezt követően 1943-ban indította el a saját tervezőirodáját. Egy évvel később új szék sorozatban tervezte meg az első „kínai széket”. A legsikeresebb széke a „Wishbone szék”. [21] [22] [23] [24] [25]

1.3.2 Dán kortárs tervezők

Cecilie Manz (1972-) dán iparművész napjainkban is Koppenhágában él és dolgozik. A Dán Királyi Képzőművészeti Akadémián tanult, ahol annak idején Verner Panton is. Ennek elvégzése után 1997-ben beiratkozott a Helsinkiben található Művészeti és Design Egyetemre. Az egyetemen eltöltött évei alatt, 1998-ban megalapította a saját stúdióját Koppenhágában. Az azóta is fennálló stúdiójában többek között ipari termékek tervezésével kísérletezik, továbbá prototípusokat és egyedi szobrászati alkotásokat is készít. Számos neves díjat nyert el a munkáival, 2018-ban az év tervezőjévé választották. A tervezései során mindig az esztétikus és



1.17. ábra: Beoplay A1 hangszóró
forrás: pinterest

a funkcionális tárgy megvalósítására törekszik, mindamellett, hogy a tárgyak kinézetét az egyszerűség és a tisztaság jellemzi. A művei egyértelműen tükrözik a jelent, de felfedezhetőek benne a híres történelmi designtárgyak is. Talán a legismertebb terméke a Beoplay A1 hangszóró, amelynek a 2016-os megjelenése óta számos újabb változatai elérhetőek. [26] [27]

Louise Campbell (1970-) koppenhágai születésű, édesanyja angol származású volt, így Angliában és Dániában egyaránt nevelkedett. Tanulmányait a London College of Furniture iskolában kezdte el, majd Dániában folytatta tovább, ahol a design iskolában ipari formatervezést tanult. A diploma megszerzése után, 1996-ban saját stúdiót alapított. Stúdiójának két alap szemlélete van.

- Minden lehetséges, amíg az ellenkezője be nem bizonyosodik.
- Minden egyes döntésnek jó oka kell, hogy legyen.

Munkáival új irányba tereli, nemcsak a hétköznapi tárgyakat, hanem az anyagokat és a gyártási folyamatokat is. A skandináv racionalizmus, a kettős állampolgársága és a nőiesség vegyítése élességet kölcsönöz a tárgyaiba, ezáltal az ellentétek szemléltetése folyamatosan visszatér a tervezéseibe. Leginkább bútor- és világítástervezéssel foglalkozik, de a stúdiója mindinkább közreműködik termék- és belsőépítészeti projekteken is. Több designszervezet elnökségében, a dániai



1.18. ábra: Prince Chair
forrás: pinterest

Design Iskola és a Dán Királyi Képzőművészeti Akadémia tanácsadó testületében is tevékenykedik, 2008-2010 között pedig három évig a Dán Művészeti Alapítvány Design és Kézművesség bizottságának elnöki tisztét töltötte be. A Prince Chair elnevezésű műve kezdetben egy versenyre készült, amelynek célja az volt, hogy egy széket tervezzenek Dánia trónörökösének. A szék megjelenése H.C. Andersen régi papírkivágásaira emlékeztet, könnyedséget és

lágyságot sugároz az acélváz ellenére is. A Prince Chair szépen ötvözi a történelmet a modern kialakítással. Azonban, hogy a szék több legyen, mint egy elképzelés, kihívást jelentett a modern gyártási technológiának. A neoprén és filc ülés és az acélváz perforálása vízvágással és lézervágással volt lehetséges, az eredmény a kárpitozás egy friss alternatívája lett.

A Prince Chair nem nyerte meg a versenyt, de azóta is nagy sikert arat, több díjat nyert, és ma már a New York-i MoMa gyűjteményének része. Napjainkban a dán Hay cég gyártja Louise Campbell tervezésében. [28] [29] [30]

Kasper Salto (1967-) Dániában Jørgen Wolff műhelyében tanult bútorkészítőnek. Az első szakmai gyakorlata befejezése után, 1988-ban a koppenhágai Dán Design Iskolában ipari formatervezést tanult. Az egyetem elvégzése után Rud Thygesen lett a mentora, aki többek között a kézművességet, a tervezői készségek finomításait tanította meg neki, továbbá bemutatta őt a szakma fontos képviselőinek, ezek segítették megalapozni a karrierjét. Egy ilyen



1.19. ábra: Little Friend asztal
forrás: pinterest

megismerkedés során ismerkedett meg Peter Stær-ral, aki nem csak a barátja lett, hanem Peter cége a Botium vállalat gyártotta a Runner elnevezésű székét. Pályafutása az 1997-es Dán Bútortervezők Éves Kiállításán indult be. Ezen a kiállításon fedezte fel őt Bjørn Stegger, aki akkor a Fritz Hansen vállalat design-igazgatója volt. A Fritz Hansen cég által történő együttműködés következtében tervezte meg az ICE-sorozatot, a Little Friend

asztalt, a NAP széket és a Pluralis találkozóasztalt. Az építész Thomas Sigsgaard barátjával és kollégájával, 2004-ben megalapították a Salto & Sigsgaard céget, amely terméktervezés, világítás és belsőépítészet területeken dolgozva számos megoldásokat fejlesztett ki dán és nemzetközi cégek számára. 2011-ben részt vettek a New Furniture for UN's Trusteeship Council Chamber in New York versenyen. Tagja a Dán Crafts Tanácsnak, a Knud W. Engelhardt Alapítványnak és a Nordic Culture fund-nak is. [31] [32] [33]

A **HAY Design** vállalatot Mette és Rolf Hay alapította 2002-ben, azzal az ambícióval, hogy olyan kortárs bútorokat hozzanak létre, amelyek a modern élet igényeit kielégítő, kifinomult ipari gyártástechnológiát használnak. Az alapítók elkötelezték magukat amellett, hogy generációjuk legjobb tervezőivel dolgozzanak együtt a világ minden tájáról, hogy kiváló minőségű termékeket hozzanak létre. A mai élet realitásai inspirálják őket, amelyben a személyes és a munkahelyi tér közötti hagyományos határok sokkal képlékenyebbek, így bútoraik, világításaik és kiegészítőik sokféle környezetben használhatók és sokféle igénynek megfelelnek. A fogkefétől kezdve a papírgyűjtőn át a kanapéig a HAY termékek mindig újszerű megközelítést kínálnak a mindennapok részét képező hétköznapi tárgyakhoz. Minden, amit készítenek, három elsődleges inspirációs forrásból merít ez a művészet, az építészet és a divat. [34] [35] [36] [37]



1.20. ábra: Palissade
kollekció
forrás: pinterest

1.4. A hygge otthon alapvető kellékei és használt anyagai

A hygge krog elengedhetetlen része a dán lakásoknak. A lakás e pontján, párnákon ülve és pokrócba burkolózva kikapcsolódhatunk, megpihentethetünk egy hosszú nap után. Legtöbbször ez a konyhaablaknál kap helyet az otthonokban, de a nappaliban is ki lehet alakítani ezt a kis zugot. Lényegében a hygge krog „kuckót” jelent a lakás bármely pontján, aminek kialakításához sok párna és pléd szükséges. Fontos szempont még, hogy

ez a hely lágy megvilágítást kapjon, ezzel még jobban hozzásegítve a lakót a nyugtató pihenéshez.

A kandalló talán még jelentősebb része az otthonoknak, mint az előbb említett hygge. Dániában az otthonok 30 százaléka rendelkezik kandallóval, míg a Nagy-Britanniában lévő lakások csak 3,5 százaléknál található meg ez a hangulatos fűtőberendezés. Ez a szám azért is ilyen magas, mert a fával való fűtés az egyik legolcsóbb lehetőség ebben az országban. Mégis egy felmérés szerint a legtöbb dán inkább a hygge miatt használ kályhát vagy kandallót az otthonában. Úgy tartják, hogy ez a tárgy a legmeghatározóbb része egy hygge otthonnak.

A gyertyák minden bizonnyal szorosan követik a kandallót, a hygge otthon legmeghatározóbb tárgyának versenyében. Ugyanis, ha nincs gyertya, nincs hygge. Dániában nincs olyan hely, ahol ne lehetne gyertyát gyújtani. Még az osztálytermekben és a munkahelyeken is előszeretettel gyújtják meg ezeket. Ez az északi ország vezeti az évi legtöbb gyertyafogyasztók listáját Európában. Évente egy fő 6 kilogrammnyi viaszt égett el. Ez Ausztriában csupán csak 3,16 kg/ főt jelent. Hat kilogramm gyertya nem is tűnik olyan soknak, ha meg tudjuk azt, hogy sose égetnek egymagában egy mécsest. Egyszerre több mint 5 darab viasztekercs világítja be a nappalikat, ugyanis ezeket a lakás egy pontján gyújtják meg, ahol éppen tartózkodnak az otthonukban. Decemberben éri el a gyertyagyújtások száma a csúcspontot, hiszen ebben a hónapban kezdődik meg az Adventi időszak, amire a dánoknak külön gyertyájuk van, amit úgy neveznek, hogy kalenderlys. Ez lényegében egy elégethető adventi kalendárium.



1.22. ábra: Kalenderlys
forrás: pinterest

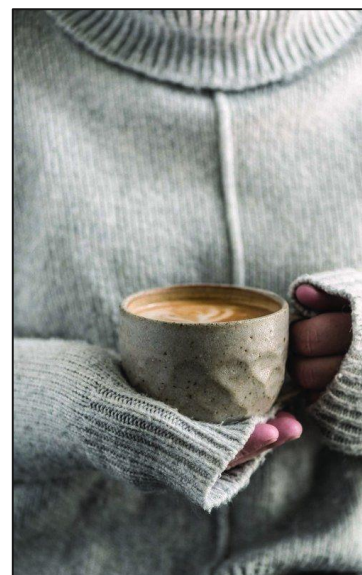


1.21. ábra: Kandalló
forrás: pinterest

Az 1.22.-es ábrán látható hosszú viasztekercs 24 részre van osztva és részenként körbe van kötve madzaggal. A családok mindennap együtt elégetnek egy napot szimbolizáló részt a viasztekercsen.

A fából készült tárgyak se hiányozhatnak egy igazi hygge otthonból. Ez az életérzés nagyon természetközeli, erre a fából készült bútorok és a kandallóban égő fa illata a legjobb példa. A Dániában élők körében újra népszerűvé váltak a fából készült gyermekjátékok is. A természetet minden módon szeretik bevinni az otthonaikba, ezért előszeretettel takarnak le székeket, padokat, ablakpárkányokat bárány- és rénszarvasbőrrel. A földre pedig csak tehénbőr kerülhet.

A hygge egyik alapgondolata az olvasás és a könyvek. Ezeket érthető módon tárolni kell valahol, ezért a könyvespolcok is lényegi részei az otthonoknak.



1.23. ábra: Kerámia bögre
forrás: pinterest

A kerámia is a természetességet tükrözi. A legjobb érzés a kedvenc kerámia bögrénkből inni a forró italunkat. Kis lakásunk egyik ékköve lehet egy szép kerámiából készített váza vagy gyertyatartó.

A tapintás is ugyanolyan fontos, mint a látásunk egy hyggelig lakás kialakításánál. Egy fa felület vagy bőr tapintásával még közelebb érezhetjük magunkat a természethez.

A vintage bútorok határozzák meg az enteriőrt. Egy-egy régi bútordarab még hangulatosabbá és melegebbé teszi a dán ingatlanokat. A lakberendezési tárgyaknak nem csak fizikai jellemzői, de legtöbbször érzelmi és történeti jelentőségük is van. A dánok kötődnek a bútoraikhoz, a ház majdnem minden egyes tárgyáról el tudnak mesélni egy számukra kedves történetet.

A gyapjúból, a bundából és a pamutból készült takarók, párnák nem hiányozhatnak egyetlen dán háztartásból se. A hygge egyik legmeghatározóbb eleme a takarók és párnák, ezek a tárgyak segítik az embert ahhoz, hogy egy kis ideig kiszakadjon a sűrű hétköznapi életből. [1] [2]

1.5. A hygge öt dimenziója

Mint az eddigi leírásból kiderült a hygge jelentését nehéz szavakkal kifejezni, inkább érzésekkel tudjuk meghatározni, mivel minden érzékszervünkre hatással van. A hyggét tudjuk ízlelni, hallani, szagolni, tapintani és még látni is. [1]

1.5.1. A hygge íze

A dán nemzet egyik kedvenc elfoglaltsága a finom ételek és italok fogyasztása. Szeretik megjutalmazni magukat és szerintük mindenkinek jár egy kis bűnözés az édeségekkel és a süteményekkel. Ehhez az életérzéshez legjobban kapcsolódó ételek és italok a kávé, a forró csokoládé, a dán forralt bor, a pattogatott kukorica és persze a tradicionális dán fogások. Az egyik hagyományos édességük a 1.24. ábrán látható *aebleskiver*, ami leginkább a palacsintához hasonlít. Nem csak ezen ételek és italok elfogyasztása közben érezhetjük magunkhoz közel a hyggét, hanem ezek elkészítése közben is jelen van a konyhában. Ugyanis a lassú, hosszadalmasabb elkészítési időt igénylő fogásokat tartják a leginkább hygge tevékenységnek. Ilyen elfoglaltságok például, a befőzés és az almabor készítése, ezek megalkotásai igazi kikapcsolódást nyújtanak a dánoknak. [1]



1.25. ábra: Aebleskiver
forrás: pinterest



1.26. ábra: Forralt bor
forrás: pinterest



1.24. ábra: Forró
csokoládé forrás: pinterest

1.5.2. A hygge illata

A hygge otthonhoz szorosan kapcsolódik a szaglás. Hiszen mindenki otthonának van egy meghatározó illata, amit, ha az ott élő személy megérez, akkor az egész testét átjárja a nyugalom és az otthonosság érzése.

A különböző illatokhoz különböző múltbéli emlékeket kapcsolunk, ezért minden illat minden személynek más jelent, de mégis vannak olyanok, amik ugyanazt az érzést váltják ki minden emberből. Az édes sütemények és a fenyő illata mindenkinek a karácsonyt juttatja eszébe és ezzel együtt a meghittség érzését is. A karácsony és az adventi időszak a legjobban összekapcsolható érzés a hyggével. Azonban nem csak a téli időszakban van jelen a hygge. Minden évszaknak megvan a maga meghittséget előidéző tevékenysége vagy éppen illata, mint például az őszi eső illata vagy egy nyári napon a frissen vágott fű illata. Számos illóolaj belélegzése jó hatással van az emberi szervezetre és különböző illatuk segítik elérni a hygge érzést. [1]

1.5.3. A hygge hangja

Amikor biztonságban érezzük magunkat, akkor tapasztalhatjuk meg igazán a hygge hangját. A nagy csendben érzékelhetjük a kandallóban égő tűz ropogását, az esőcseppek kopogását az ablakon, a kötőtű hangját vagy a szél fújását odakint. Ezek mind megnyugvást keltenek az emberben és ezzel válnak az életérzés részévé. [1]

1.5.4. A hygge tapintása

Az otthonokban felhasznált alapanyagok és ezeknek a tapintásuk mind segítik a meghitt környezet kialakítását. A fa, a kerámia, a bőr és a gyapjú a leggyakrabban előforduló alapanyag a skandináv lakásokban. Ezek tapintása jóleső érzéssel tölti el az embert, mint például a gyapjútakaró puhasága, a fából készült asztal érdessége és a forró italunk által felmelegített kerámia csésze melegsége. Az egész otthonnak a kényelem érzését kell, hogy nyújtsa számunkra. [1]



1.27. ábra: Takarók
forrás: pinterest

2. TERVEZÉSI FOLYAMAT BEMUTATÁSA

A szakirodalmi rész készítése során döntöttem el, hogy enteriőr illatosító termékcsaládot szeretnék tervezni. A hygge tanulmányozása során számos, olyan lakberendezési- és használatitárggyal találkoztam, aminek tervezésével elő lehet hívni ezt az életérzést, ami által az emberek boldogabbak lesznek. Az egyik ilyen tárgy lehetett volna az étkezőasztal, mivel a közös vacsora fontos szerepet játszik a dán családok életében, a másik tárgy a könyvespolc, vagy a puha takaró a kuckózás elősegítéséhez. Azért választottam mégis az enteriőr illatosító termékeket, mert a gyertyák és az illatosítók állnak hozzám a legközelebb és úgy gondolom, hogy ez a termék segít a legjobban megnyugodni és meghitt hangulatot varázsolni.

Szeretném, ha ez a termékcsalád nem csak otthonunk dísz tárgya lenne, hanem társadalmi hasznossággal is rendelkezne. A mai világban folyton rohanunk valahová, mindennap ér minket valamilyen stressz, ami hosszútávon súlyos betegségeket okozhat, ezért célom ezzel a termékcsaláddal, hogy a munka után hazatérve lelassítsuk életünket és megnyugvást találjunk az otthonunkban, ezáltal megőrizve egészségünket.

2.1. Színek, fények, illatok hatása az emberre

2.1.1. A színek

A színek különböző módon befolyásolják az emberek hangulatát, érzéseit és viselkedését. Az ezzel foglalkozó tudományág a színpszichológia. Ez a terület viszonylag újnak számít, azonban az emberek régóta érdeklődnek a színek pszichológiai hatásai iránt. Az ősi kultúrákban gyakran használták a különböző betegségek kezelésére, az érzelmek befolyásolására és a spirituális rituálék alkalmával egyaránt. 1666-ban Sir Isaac Newton fedezte fel, hogy amikor a tiszta fehér fény áthalad egy prizmán, akkor szétválik az összes látható színre. Továbbá, hogy minden szín egyetlen hullámhosszból áll, és azokat nem lehet szétbontani. Későbbi kísérletek bizonyították, hogy a fény kombinálható más színek létrehozásához, mint például a piros fény összekeverése a sárgával narancssárga színt eredményez.

A színek észlelése viszonylag szubjektív, azonban léteznek olyan színek, amelyeknek általános jelentésük van. A színspektrum vörös tartományába tartozó színeket meleg színeknek, a kék tartományba található színeket pedig hideg színeknek nevezzük.

A vörös, a narancs, és a sárga színek a meleg színek. A kék, a lila és a zöld színek hideg színek. Meleg színek különféle érzelmeket váltanak ki, egyesek melegséget és kényelem érzetet adnak, mások dühösséget is kiválthatnak. A hideg színek leggyakrabban nyugodt légkört teremtenek, de a szomorúság érzetét is felerősíthetik.

A minket körülvevő színek tudat alatt befolyásolják az érzelmeinket, negatív és pozitív hatásokat is kiváltnak, ezért fontos szerepet tölt be a marketingben, a művészetben és a terméktervezésben egyaránt. [38]

A hygge-hez a földszínek és a természetes színek kapcsolódnak, ezek a színek többek között a zöld, a sárga, és a barna árnyalatai. A földszínek melegséget érzékeltetnek és megnyugtatóan hatnak az emberre. A zöld szín csökkenti a stresszt és segíti a koncentrációt. A napsárga energiával és boldogsággal tölti fel az embert, továbbá a kreativitást is elősegíti. A barna szín biztonságérzetet sugároz.

Egy termék- és arculattervezésénél nem elhanyagolható tényező a marketing sem, ezért a színek hatását megvizsgáltam ebből a szempontból is.

A kék a biztonság, a megbízhatóság és a hűség érzeteket kelti. Ezen hatásai miatt ezt a



2.1. ábra: Facebook logó
forrás: 1000logos.net

színt használják leggyakrabban a logók készítéséhez. Nem véletlen, hogy a közösségi médiafelületek, a Facebook és a Twitter is a kéket használja alapszínének,

mivel a felhasználói adatok tárolásához megbízhatónak kell tünniük. Másrésről csökkenti az éhségérzetünket is, mivel a természetben kevés kék színű étel létezik. Negatív hatása, a barátságtalanság és a ridegség érzés közvetítése.

A lila szín a királyságot és a felsőbbrendűséget szimbolizálja, ennek köszönhetően bölcsességet, gazdagságot és kifinomultságot sugároz. Inkább nőies színnek tekintjük, ezért a női célközönség megvezetésére, a bevásárlóközpontban megtalálható ruhaboltoknál találkozhatunk ezzel a színnel. Azonban figyelni kell az egyensúly megtartására, mert annak felborulása szomorúsághoz, hanyatláshoz és kedvtelenséghez vezethet.



2.2. ábra: Nickelodeon logó
forrás: deviantart.com

A narancssárga egy élénk szín, ezáltal magabiztosságot, kreativitást és barátságot sugall. Ugyanakkor szórakoztatást és éretlenséget is kifejez, ezért található meg a Nickelodeon nevű gyereksatorna emblémájában.

A piros egy erőteljes szín, ami szenvedélyt, energiát és hatalmat közvetít. A cselekvésre, fogyasztásra és vásárlásra hívogató hatása miatt a Coca-Cola márka védjegye. Ezeken felül éhség érzetet is kelt az



2.3. ábra: Coca-Cola logó forrás: wikipedia.com

emberben. Nem csak pozitív elemeket kapcsolhatunk ehhez a színhez, hanem negatívakat is, mint például a dühösséget, a veszélyt, a figyelmeztetést és a fájdalmat.

A zöld a színek közül a természetben leginkább megtalálható szín, emiatt nyugalmat érzékelünk, ha a környezetünkben megtalálható ez a szín. A füre, fákra és bokrokra emlékeztető zöld a pihenés, az egészség, a jólét, a szerencse és a frissesség érzését kelti. Hátránya, hogy a túl sok zöld unalmat eredményezhet. Az egészséghez és a természethez közel álló márkák használják ezt a színt az arculati elemekben.



2.4. ábra: McDonald's logo forrás: 1000logos.net

A citromsárga a fiatalságot és a boldogságot jelképezi. A népszerű szín az egyes márkák körében, mivel optimizmust, nyitottságot és melegséget tükröz. Ennek ellenére vigyázni kell a márkajelzéshez való használathoz, mert könnyen asszociálhatunk a félelemre és a szorongásra is. A McDonald's étteremlánc kiválóan használja a boltívein az arany-sárga színt, kombinálva az étvágygerjesztő vörös színnel. A két szín

segítségével fiatalos és vidám hatást kelt az étteremről.

A rózsaszín a nőiességet legjobban jellemző szín. Merész vállalatok használják ezt a színt, akkor, ha fiatalosabbnak, fantáziadúsabbnak akarnak látszani. Akkor is alkalmazzák ezt a színt, amikor ki akarnak tűnni többi versenytárs közül, ilyen cég például a T-mobil a magenta árnyalatával.



2.5. ábra: Barbie logó forrás: wikipedia.com

Ezekon felül a rózsaszín gyermeki vagy lázadó hangulatot is kelt. A Barbie rózsaszín logója népszerűsíti a gyerekek körében a játékbabákat.

A fehér szín sok fajta jelentést hordoz magában. Jelenti az ártatlanságot, a tisztaságot, az egyszerűséget, de jelenti az ürességet, óvatosságot és a távolságtartást is. Tökéletes választás akkor, ha a vállalkozás a tiszta, egyszerű hangulatra törekszik. Továbbá a fehér szín modern hangulatot idéz és segíti a tiszta, ártatlan érintetlen érzet megteremtését. Az Apple elektronikai cikkek gyártó márkája előszeretettel használja ezt a színt.



2.6. ábra: Coco Chanel logo
forrás: 1000logos.net

A fekete kifinomultságot, eleganciát, tekintélyt sugároz. Mint minden szín ez a szín is a pozitív érzelmek mellett negatívát is kelt az emberben, mint például erőszagot, komolyságot és gonoszságot. Ezeken kívül, amikor a fekete színre gondolunk, akkor asszociálunk a gyászra és a halálra is.

Sok luxuscég, például a Chanel divatmárka használja a feketét, amivel elegáns és kifinomult hatást kelt. [39]

2.1.2. A fények

A mesterséges megvilágítás térhódítása miatt majdnem minden ember napi szinten találkozik a mesterséges fényekkel, amelyek hatással vannak az emberi szervezetre. A különböző színhőmérsékletű fehér fények különböző hatásokat váltanak ki az emberi szervezetben, ezért célszerű különböző tevékenységekhez különböző színhőmérsékletű lámpákat használni. Az alacsonyabb színhőmérsékletű fények ideálisabbak a pihenéshez, míg a hidegebb, 4000-6000 K körüli fény inkább a koncentrációhoz ajánlott irodai munkavégzéshez. A színhőmérséklet mellett a fényerősség és a megvilágítás mértéke is fontos szerepet játszik a megfelelő munkakörnyezet kialakításában. [40]

A dánok nagyon érzékenyek a világítások pontos elhelyezésére nem csak otthonaikban, hanem az éttermekben is. Előfordul, hogy azért nem mennek be egy étterembe vacsorázni, mert nem megfelelőek a fények. Éppen ezért a lámpákat alapos körültekintéssel helyezik el a házaikban. Hangulatos fényfoltokat szeretnek létrehozni otthonaikban. Odafigyelnek arra is, hogy a híres dán tervezők lámpáival világítsák be lakásaikat. Egy hygge otthon ideális fény hőmérséklete 1800 kelvin, egy napnyugta, egy gyertya és egy kandalló is ezzel a fényhőmérséklettel rendelkezik. Minél alacsonyabb a fény hőmérséklete annál inkább válik egy ingatlan hyggeligé. [2]



2.7. ábra: Világítás
forrás: pinterest

A napfény elengedhetetlen része a mindennapjainknak, hatással van többek között a lelkiállapotunkra és a közérzetünkre. A napozás szerotonint, dopamint és béta-endorfinokat termel a szervezetben. Ezek ugyanazok a boldogsághormonok, amik akkor szabadulnak fel a szervezetben, mikor édességet vagy süteményt fogyasztunk. Továbbá a napfény irányítja a test biológiai ritmusát is, mint például a testhőmérséklet napi ingadozásait, az éberségi fokozatot, és az alvásidőt. Télen és késő ősszel, amikor rövidebbek a nappalok és gyengébb a nap fénye, akkor szezonális depresszióknak nevezett betegség alakulhat ki az embereknél. Ez leggyakrabban levertséggel, kedvtelenséggel és fokozott étvágyal jár. [41]

2.1.3. Az illatok

Az illatok ugyanúgy hatásokat váltanak ki az emberből, mint a színek és a fények. Amikor megérezzük egy fenyőfa illatát, minden bizonnyal a legtöbb ember a karácsonyra asszociál, ezáltal ez az illat boldogságot eredményezhet.

Az ember szaglórendszere az egyik legrégebbi érzőrendszer, ami a korai időkben az érzékszervek közül a legfontosabb szerepet töltötte be, de az evolúció során az elsődleges helyett átvette a látás és a hallás. A szaglás örökletes, azonban a túlnyomó részét tanulóssal lehet fejleszteni az élet során. Amikor megérzünk egy illatot, akkor egyszerre lép működésbe az érzelmi- és a memóriarendszer, ezáltal már azelőtt megjelenik, bennünk egy érzelem mielőtt felismerhetővé válik számunkra az adott illat. Ez az egyetlen érzékszervi rendszer, ami ilyen szilárd kapcsolatban áll az érzelmekkel és az emlékezettel. Ahhoz, hogy egy illat bármilyen hatást kiváltson, ahhoz asszociatív tanulási folyamat szükséges, vagyis először egy eseményhez kell tudni kapcsolni az adott illatot. Amikor az illatot már másodszor érzékeljük, akkor már a múltbéli eseményt kapcsoljuk hozzá, ami kiváltja az akkor érzett érzelmeket. Például, ha először egy kórházban ismerkedünk meg a tisztítószer illatával, akkor másodjára érzékelve bárhol legyünk is, akkor a múltbéli kórházi emlék fog eszünkbe jutni, ami valószínűleg szomorúságot fog kiváltani az emberből. Összeségében a szagok különböző érzelmi töltetű emlékeket idéznek elő. Számos kutatást végeztek a szaglással hatásaival kapcsolatban, mint például megfigyelték, hogy az éberséget fokozó borsmenta illat párologtatása során az ember jobban teljesít és kreatívabb lesz. Ezáltal a szagmanipuláció egyre több vállalatnál bevált módszer a teljesítmény növelésére. Nem csak a munkáltatók használják az illatot, mint

befolyásolási tényezőt, hanem a kis- és nagykereskedelem is, hogy vásárlára ösztönözzék a fogyasztót. A kereskedelemben használt manipulációt illatmarketingnek nevezzük. Azonban terápiás célokra is alkalmazhatóak az illatok, mint például az alvás minőség javítására. [42][43]

2.2. Aromaterápia és az illóolajok

Az aromaterápia egy olyan alternatív gyógyászati módszer, amely az illóolajokat használja a test és az elme különböző problémáinak kezelésére. Az illóolajokat a növények különböző részeiből vonják ki, és tartalmaznak különböző aktív vegyületeket, amelyek jótékony hatással lehetnek a testre és az elmére.

Az illóolajok párologtatásának jótékony hatásai közé tartozik a stressz és a szorongás csökkentése, az alvás javítása, az immunrendszer erősítése, az étel- és italérzékenység csökkentése, az érzelmek kiegyensúlyozása és az általános hangulat javítása. Továbbá segíti a test és az elme egyensúlyának visszaállítását, és ez által hozzájárulhat az egészséges életmódhoz. Az illóolajokat tartalmazó párologtatók használata növelheti az endorfinok, a szerotonin és az egyéb boldogsághormonok szintjét a szervezetben. Az illóolajokat különböző módon lehet párologtatni, mint például aromalámpában, diffúzorban vagy párologtatóban.

Az illóolajok már az ókorban ismertek voltak. Ebben az időszakban leginkább az orvoslásban hasznosították a gyógyító hatásaik miatt, amikről gondos feljegyzést készítettek. Az ismert ókori Görög orvos, Hippokratész is illóolajokkal dolgozott. Az orvosláson kívül, az ókori Egyiptomban, Rómában és Görögországban előszeretettel használták többek között, fürdőzéshez, illatszerekhez és kozmetikumokhoz is. A középkorban a virágokból készült illóolajok kerültek előtérbe. Ennek hatására elterjedt a kezdetleges parfümkészítés Európában. A reneszánsz idején továbbra is népszerű terméknek számított, a gyógyászatban egyre nagyobb teret kapott. Az ipari forradalom folyamán az illóolajok kereskedelme megnövekedett, továbbá különböző ipari folyamatokban is alkalmazták, mint például az élelmiszer- és italgyártásban, a gyógyszeriparban, valamint a tisztítószer előállításában. Azonban a tizenkilencedik században, amikor a modern gyógyszeripar térhódított az illóolajok népszerűsége hanyatlani kezdett. Az utóbbi évtizedben egyre népszerűbbé vált alternatív gyógyászat miatt újra visszatértek a köztudatba. [44][45][46][47]

2.2.1. A különböző illóolajok jótékony hatásai

- Bergamott

A bergamott illóolaj egy frissítő, élénkítő édes illat, ami boldogságot és önbizalmat idéz elő az emberben. Továbbá hasznos antidepresszáns és feszültségoldó hatása van. Ezáltal a stressz, a szorongás, az alvászavarok és az emésztési problémák kezelésére alkalmas. [44][48]



2.8. ábra: Bergamott
forrás: citrusespalma.hu

- Cédrusfa

A cédrusfa egy fás, enyhén füstös, balzsamos illat, ami nyugtató és stresszcsökkentő hatású. [49]

- Eukaliptusz

Erős citromos aromájú illat. Antibakteriális hatású, segít csökkenteni a megfázás tüneteit. [48]

- Tömjén

Ez a fás, fűszeres illatú illóolaj számos jótékony hatással van az emberi szervezetre. Elsősorban szorongásgátló és depressziócsökkentő hatású, valamint belélegzésével az immunrendszert is erősíti. [50]

- Levendula

Ez a növény az egyik legnépszerűbb idegnyugtató és relaxációt elősegítő hatással rendelkező illat. Fájdalomcsillapító és vírusölő is egyben. Ezek miatt a stresszre, az alvászavarokra és a bőrproblémákra használatos. [44] [48]



2.9. ábra: Levendula
forrás: pinterest

- Borsmenta

Frissítő illata segíti a koncentrációt és enyhíti a fejfájást. Nélkülözhetetlen a légúti megbetegedések kezelésére. [51]

- Mandarin

Szintén nyugtató hatású, édes gyümölcsös illatú, használata alvás előtt ajánlott. [48]

- Yllang-yllang

Segíti csökkenteni a vérnyomást és a depresszió hatásait, valamint hangulatingadozásra is alkalmazható. Illata édes, egzotikus virágos aromájú. [48]

- Kamilla

Az alvászavarok, az emésztési problémák, a bőrproblémák és a menstruációs fájdalom kezelésére alkalmazható. [44]

2.3. Enteriőr illatosítók

Az enteriőr illatosítók az utóbbi években egyre népszerűbbé váltak, mint az otthoni légkör javításának egyszerű és hatékony módja. Ezek az eszközök lehetővé teszik, hogy kellemes illatot teremtsünk a beltérben, amely segít eltüntetni a kellemetlen szagokat, javítja az élményt és a hangulatot, valamint frissíti a szoba levegőjét. Ezek a termékek nem csak segítenek kellemes illatot teremteni a belső terekben, hanem design elemként és dísz tárgyként is funkcionálnak. Az illatosítók különböző formákban, méretben és illatokban elérhetőek, így mindenki megtalálhatja a saját ízlésének és otthona igényeinek megfelelőit. A piacon megtalálhatóak például bambuszpálcás illatosítók, párologtató mécsesek, katalitikus lámpák és diffúzorok is.

2.3.1. Bambuszpálcás illatosítók

alában átlátszó díszes üvegekben kapható illatosítók. Lényege, hogy a kezeletlen bambuszfa pálcikák magukba szívják az edényben található illóolajat és lassan párologtatva akár több hónapra keresztül is illatosítják a szobát. Előnye még, hogy a fa természetessége miatt környezetbarát, továbbá a pálcikák számának csökkentésével állítható az esszencia erőssége. [52]



2.10. ábra: Bambuszpálcás illatosítók forrás: pinterest

2.3.2. Párolgató mécsestartók

Ezek a mécsesek számtalan formában megtalálhatók az üzletekben. Létezik belőle például házikó alakú, aminek a kéményébe helyezhető illóolaj vagy illatviasz. Általában kerámiából készülnek. Működése azon alapul, hogy a gyertya lángja felmelegíti a viaszt vagy az olajat ezzel téve kellemes illatúvá a helyiséget.



2.11. ábra: Párolgató mécsestartók forrás: pinterest

2.3.3. Katalitikus lámpa

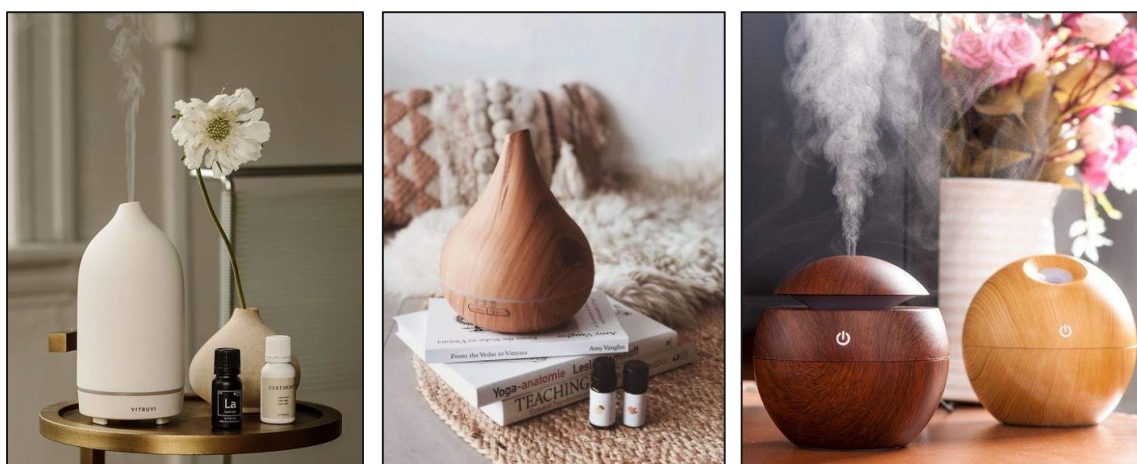
Az otthoni illatosítók közül ez az egyik leghatékonyabb termék. Nem csak megszünteti a szagokat a lakásban, hanem a levegőt is fertőtleníti egyszerre. Továbbá, a lakás dísz tárgya is az elegáns és feltűnő kinézetével. A láng nélküli égés elvével működik. A pamut kanócot, miután felszívta az edényben lévő parfümesszenciát, meg kell gyújtani kb. 2 percre ezután el kell oltani és a díszítő kupakkal lefedni. Ennek hatására kezd el működni. Csak saját esszenciával lehet feltölteni az edényt. [53]



2.12. ábra: Katalitikuslámpák forrás: pinterest

2.3.4. Párásító, illatosító gépek

Ezek a diffúzorok nagyon sokoldalúak. Egyszerre tudnak hatni a látásunkra és a szaglásunkra is, mivel a legtöbb termék rendelkezik beépített világítással, így nem csak kellemes illatot árasztanak magukból, hanem nyugtató fényekkel is kényesztettnek. Szinte bármilyen alapanyagból készülhet, például fából, műanyagból, kerámiából és üvegből is. Különböző illóolajok használatával aromaterápiás hatása is van, mivel nem hővel működik, így a meleg nem károsítja az illóolaj hatékonyságát. Léteznek belőlük elektromos és akkumulátoros változatok is. [54][55][56]



2.13. ábra: Diffúzorok
forrás: pinterest

2.4. Funkciófa

A tervezés első lépései közé tartozik a funkciófa és a követelményjegyzék készítése. Ezek segítségével határozzuk meg a termékünk fő- és mellékfunkcióit, továbbá azt, hogy pontosan milyen követelményeknek kell megfelelnie az általunk tervezet tárgynak. Én fő funkciónak a nyugodt környezet megteremtését határoztam meg, ezt aztán mellékfunkciókra bontottam, mint például, hogy a gyertyatartó fényt bocsátson ki.

F0 Nyugodt környezetet teremt a lakásban

F1 Kellemes illatot bocsát ki

F11 Megfelelő méretű illóanyag tárolóval rendelkezik

F111 A tároló úrtartalma a boltokban kapható folyadék/illatviasz mennyiségéhez igazodik

F12 Gyertyával rendelkezik

F121 A teamécses felmelegíti az illóolajat/illatviaszt

F1211 Megfelelő magasságú a párologtató

- F13 Bambusz pálcával rendelkezik
 - F131 A pálca felszívja a tárolóban lévő illatosított folyadékot
- F2 Biztonságos működést lehetővé tesz
 - F21 A közelben lévő tárgyak felmelegedését/kigyulladását kiküszöböli
 - F211 Égés biztos anyagból készül
 - F2111 Kerámiából készül
 - F2112 Megfelelő anyagvastagsággal rendelkezik
 - F212 A lángot körülveszi az anyag
 - F213 Stabil kialakítással rendelkezik
 - F2131 Nem borul fel
 - F22 A közelben lévő tárgyakra való olaj lerakódását megakadályozza
 - F221 Megfelelő nagyságú pálcákkal rendelkezik
- F3 Fényt bocsájt ki
 - F31 teamécses helyezhető bele
- F4 Ergonómiai előírásoknak megfelel
 - F41 Antropometriai méretekhez igazodik
 - F411 Méretei felnőtt méretekhez igazodnak
 - F412 Az átlagosság elve szerint méretezett
 - F42 Könnyű használatot biztosít
 - F421 Könnyen hozzáférhető illóanyag tárolóval rendelkezik
 - F422 Könnyen nyitható
- F5 Esztétikai igényeket kielégít
 - F51 Tartósságot sugall
 - F52 Harmóniát sugároz
 - F521 Színei összhangot teremtenek
 - F523 Formái összhangot teremtenek
 - F53 A célcsoport esztétikai igényeit kielégíti
 - F531 A célcsoportnak megfelelő színeket használ
 - F532 A célcsoportnak megfelelő formai kialakítású

2.5. Követelményjegyzék

A követelményjegyzékben a követelmény típusokat többek között fontossági sorrendbe állítottam. Például a legfontosabb követelmény, hogy a termékem olyan alapanyagból készüljön, ami jól bírja a terhelést és biztonságos, azonban a design és a gazdaságosság sem elhanyagolható követelmény.

2.1. táblázat: Követelményjegyzék

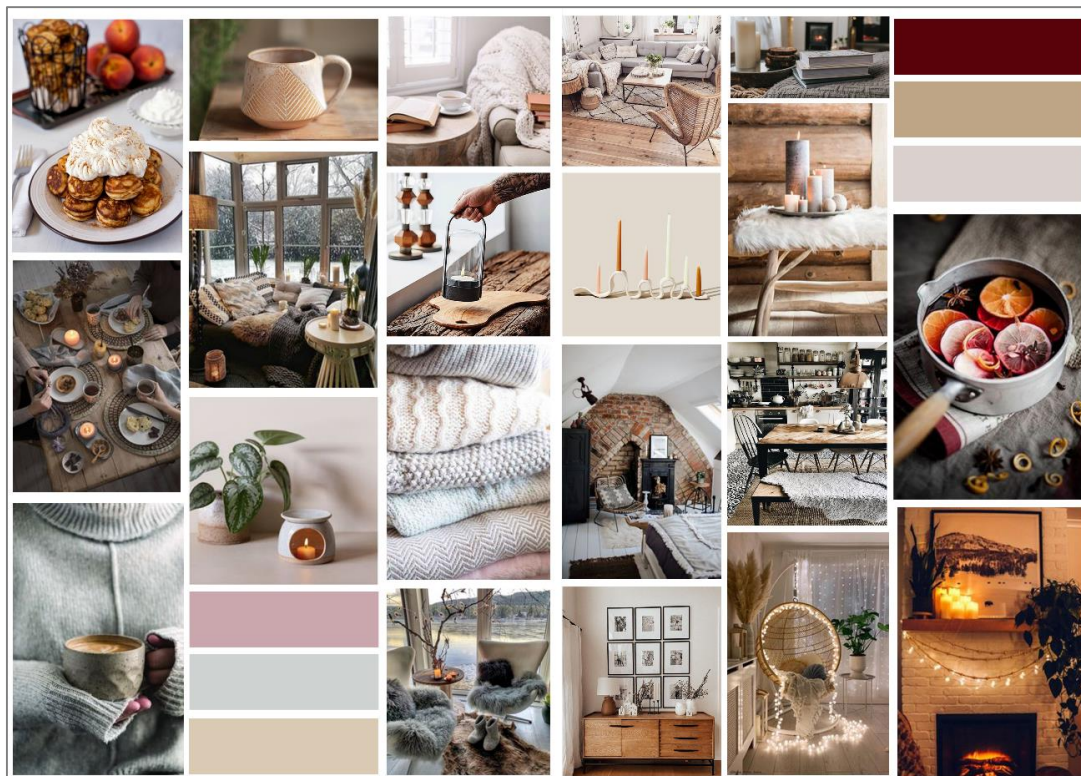
Követelmény típusok	Minősítés/ Súlyozás/ Fontosság	Megjegyzés
A) Termékjellemzők		
I. Teherbírás	V	
Kerámia teherbírása	alap	Statikus terhelésnek ellenáll
II. Méret	IV	
Antropometriai méretek figyelembe vétele	szint/5	Felnőtt méretekhez igazodik
Helyigény figyelembe vétele	szint/5	Ne legyen túl nagy
Átlagos méretkialakítás elve	szint/5	Különböző típusú és méretű asztalokhoz/polcokhoz igazodjon
Rendeltetésnek megfelelő méretkialakítás	alap	pl.: teamécsesnek hely
III. Anyag	IV	
Környezetbarát	szint/4	Hosszú élettartamot elősegítő anyag
Szervezetre nem káros	alap	Szervezetre káros anyagok nem oldódnak ki használata közben
Vízálló	alap	Nem engedi át az illatosított folyadékot
Kis önsúly	szint/4	Könnyen mozgatható
Masszív	szint/4	Nem borul fel könnyen
Környezeti hatásokkal szembeni ellenállóság	szint/5	pl.: meleg hatására nem reped meg, folyadék hatására nem szivárogoz
Tisztíthatóság	alap	Könnyen mosható/törölhető
Olcsó	óhaj	
Minőségnek megfelelő ár	szint/5	
IV. Geometria	IV	

Ergonómikus kialakítás	alap	
Könnyen legyártható	szint/4	Egyszerű formák
Geometriai formák összhangban legyenek	szint/5	Esztétikus megjelenés
V. Szín	III	
Természetes színek	szint/4	
Fényes felületű	szint/3	Máz bevonat
Illeszkedjen az otthoni környezetbe	szint/5	Minden lakásban jól mutasson
B) Fejlesztési irányelvek		
I. Biztonság	V	
Égés biztos anyag	alap	Felmelegedés miatt
Stabil kialakítás	szint/5	Ne boruljon fel
Olajlerakodás megakadályozása	szint/3	pl.: kisebb pálcák
Gyulladás veszély kiküszöbölése	szint/5	Ne érje a láng a közelben lévő tárgyakat
II. Ergonómia	V	
Könnyen megfogható legyen	szint/5	
Könnyű használat	szint/4	Egyszerű illóanyaggal való feltöltés
Kényelmesen használható	alap	
Biztonságosan használható	alap	pl.: nem borul fel
III. Esztétika	III	
Igényes kialakítás	szint/5	
Formai összhang	szint/5	
IV. Design	III	
Tapasztalatok, információk felhasználása	alap	
Megtervezett, átgondolt forma	szint/5	
Igényesség mutatása	szint/4	
Funkció és forma összhangja	szint/4	
V. Gazdaságosság	IV	
Előállítási költség minimalizálása	szint/4	
Megfelelő alapanyagok megválasztása	alap	Olcsó, de nem rossz minőségű
Előállítási folyamat árának előkalkulációja	szint/5	
Selejtgyártás minimalizálása	szint/5	Minőségbiztosítás
VI. Minőség	IV	
Minőségi végtermék előállítása	alap	
Minőségi alapanyagok használata	szint/4	

Árnak megfelelő minőség létrehozása	szint/5	
C) A termék életfázisaihoz köthető tervezési követelmények		
I. Tervezés	V	
Átgondolt tervezés	alap	Funkciók, követelmények
Környezettudatos terméktervezés alapelveinek betartása	szint/4	pl.: anyagfelhasználás minimalizálása
Célcsoportnak megfelelő tervezés	szint/5	
II. Gyártás	IV	
Gyártás folyamatának előkalkulációja	szint/5	
Pontos gyártás	alap	
Minimális hulladék termelése	szint/5	Környezetvédelmi és költségbeli megfontolások
Alacsony energiaigényű gyártási módszer alkalmazása	szint/4	Környezetvédelmi és költségbeli megfontolások
III. Csomagolás	II	
Azonosítható legyen a termék	alap	Csomagoláson megfelelő információk megléte
Védje a becsomagolt terméket	alap	
Könnyen szállítható	szint/5	
Könnyen mozgatható legyen	szint/5	
Hiánytalan tartalom biztosítása	szint/5	pl.: zárjeggyel
Jól értelmezhető leírást tartalmazzon	óhaj	
Esztétikus kinézete legyen	szint/5	
IV. Felhasználás	IV	
mellékelt leírások pontosak és mindenki számára könnyen értelmezhetőek legyenek	alap	Tisztíthatóság

2.6. Hangulati lap

A precedens kutatás során gyűjtött inspirációt egy hangulati lapon ábrázoltam, amin keresztül szeretném bemutatni a leendő termékcsalád és a hygge életérzés kapcsolatát.



2.14. ábra: 1.sz. melléklet: Moodboard

2.7. Szabványok

2.7.1. MSZ EN 16740:2016 Éghető léghűtők emissziós biztonsága. Felhasználói biztonsági információ

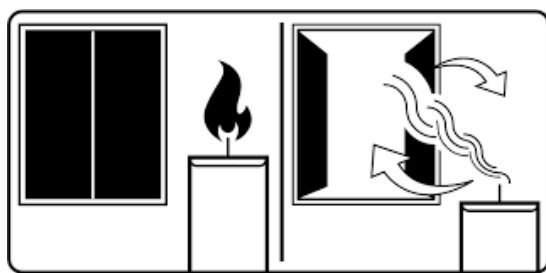
Az éghető légrfrissítők emissziós biztonsága című szabvány az ilyen fajta terméken elhelyezett felhasználói biztonsági címkézést határozza meg. Elő kell írni és a megfelelő piktogrammal jelölni kell, hogy a helyiséget használat után ki kell szellőztetni (lásd 42. ábra) továbbá, hogy kerülni kell a füst közvetlen belélegzését. Ezeket az előírásokat, jól láthatóan a terméken vagy a termék csomagolásán kell elhelyezni. Abban az esetben, ha nem kivitelezhető a terméken vagy a csomagoláson feltüntetni ezeket a figyelmeztetéseket, akkor a termékhez tartozó használati utasításnak kell tartalmaznia. A termékbiztonsági címke elrendezését is meghatározza ez a szabvány.

„Az éghető légfrissítők termékbiztonsági címkéje a következő összetevőkből áll:

- 1. változat: Általános figyelmeztetési jelkép (lásd 4. ábra) és a kiegészítő biztonság információk szimbóluma (lásd 1. táblázat, 1. oszlop); vagy
- 2. változat: Általános figyelmeztetési jelkép (lásd 4. ábra) és a kiegészítő biztonság információk szöveg (lásd 1. táblázat, 2. oszlop)

A biztonsági tájékoztató szimbólumot vagy szöveget az általános figyelmeztető jel alatt vagy mellett kell elhelyezni, és illatgyertyák esetében kombinálható az EN 15494 szabványban szereplő szimbólumokkal vagy szöveggel.

A felhasználó figyelmének a termék biztonsági címkéjére való felhívása érdekében ajánlott a sárga biztonsági szín használata (lásd ISO 3864-2:2004, 1. táblázat).” [57]



2.16. ábra: Szellőztetés szimbólum
forrás: ral-c.com



2.15. ábra: Általános figyelmeztetés szimbólum
forrás: ral-c.com

2.7.2. MSZ EN 15493:2020 Gyertyák. A tűzbiztonság előírása

Ez a szabvány a beltéri használatra szánt gyertyák tűzbiztonságára vonatkozó követelményekről és ezek vizsgálati módszeréről szól.

A szabvány negyedik pontjában a biztonsági előírások találhatóak, ezek a következők:

- Stabilitás - az önmagában álló gyertyák, a tartállyal rendelkező gyertyák és a gyertyatartók nem borulhatnak fel.
- Másodlagos gyulladás – a gyertya égése közben tíz másodpercnél hosszabb ideig nem történhet másodlagos gyulladás.
- Lángmagasság – a láng magassága nem haladhatja meg a hetvenöt millimétert, kivéve a teamécse esetében. A teamécseknél nem lehet harminc milliméternél magasabb.
- Önkkioltás – az égési idő végén, a szabadon álló gyertyának önmagától ki kell aludnia, ezzel megakadályozva az alatta lévő felület meggyulladását.

- Eloltás utáni viselkedés – eloltás után a gyertya nem gyulladhat spontán vissza. A kanóc a láng eloltása után harminc másodpercnél tovább nem füstölhet vagy izzíthat.
- Gyertyatartók – az égési vizsgálat során a gyertyatartó nem törhet vagy repedhet meg. [58]

2.7.3. MSZ EN 15494:2020 Gyertyák. A termék biztonsági megjelölése

Ez a dokumentum a gyertya által okozott tüzesetek elkerülésére érdekében készült. Tájékoztató a megjelenítendő biztonsági információkról. [59]

„A gyertya vagy több éghető kanóc, amely szobahőmérsékleten (20°C és 27°C között) szilárd vagy félszilárd tüzelőanyaggal van megtámasztva, és amelynek fő funkciója a fényt termelő láng fenntartása.” [59]

Miután megtörtént a termék veszélyeinek és az egyes veszélyekhez kapcsolódó kockázatok értékelése, akkor a termékbiztonsági címkén kell feltüntetni azokat.

A termékbiztonsági címkéjének a következőket kell tartalmaznia:

- az általános figyelmeztető jelzést az ISO 7010-W001 alapján
- a kötelező és a választható kiegészítő biztonsági információs szimbólumokat vagy szövegeket

A kötelezően elhelyezendő kiegészítő biztonsági szimbólumoknak öt mm magasnak és jól láthatónak kell lenniük. A címkén elhelyezett szimbólumok a következő dolgokra hívják fel a figyelmet;

soha ne hagyjon égő gyertyát felügyelet nélkül (lásd 45. ábra)

tartsa távol azoktól a tárgyaktól, amelyek meggyulladhatnak (lásd 44. ábra)

gyermektől és háziállatoktól távol tartandó (lásd 43. ábra)

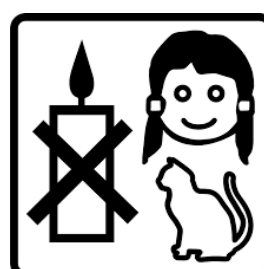
Ezeket a szimbólumokat vagy a helyettesítő szöveget minden gyertya esetében használni kell.



2.18. ábra: Felügyelet nélküli szimbólum
forrás: ral-c.com



2.17. ábra: Tartsa távol szimbólum
forrás: ral-c.com



2.19. ábra: Gyermek és háziállat szimbólum
forrás: ral-c.com

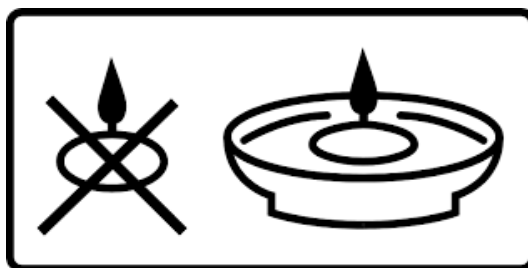
A csak egyes gyertyákra vonatkozó előírások a következők;

használgjon hőálló gyertyatartót (lásd 2.20. ábra)

használgja megfelelő vízzel teli edényben - úszó gyertya esetén (lásd 2.21. ábra)



2.20. ábra: Hőálló
gyertyatartó
forrás: ral-c.com



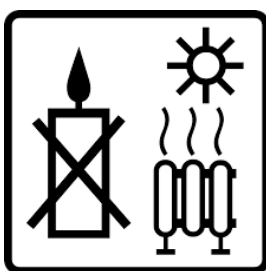
2.21. ábra: Úszó gyertya
forrás: ral-c.com

A választható kiegészítő biztonsági figyelmeztetések használata nem kötelező. A termék gyártója választja ki a feltüntetni kívánt szimbólumot. Ezek a figyelmeztetések a következők;

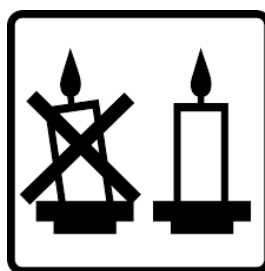
- a gyertyákat tartsa legalább „x” cm távolságra egymástól
- nyitott ablaknál ne égessen gyertyát (lásd 48. ábra)
- ne helyezze hőforrás közelébe (lásd 49. ábra)
- helyezze a gyertyát függőlegesen (lásd 50. ábra)
- vágja le a kanócot „x” cm-re
- ne fújja el a lángot, hanem oltsa el (lásd 51. ábra)
- ne mozgassa az égő gyertyát
- soha ne használjon folyadékot az eloltáshoz
- távolítsa el a csomagolást használat előtt [59.]



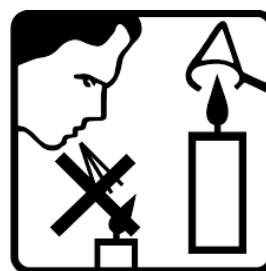
2.22. ábra: Ablak
forrás: ral-c.com



2.23. ábra: Hőforrás
forrás: ral-c.com



2.24. ábra: Függőleges
helyzet
forrás: ral-c.com



2.25. ábra: Ne fújja el
forrás: ral-c.com

3. EGYÉNI KONCEPCIÓ MEGFOGALMAZÁSA

3.1. Tervezési koncepció

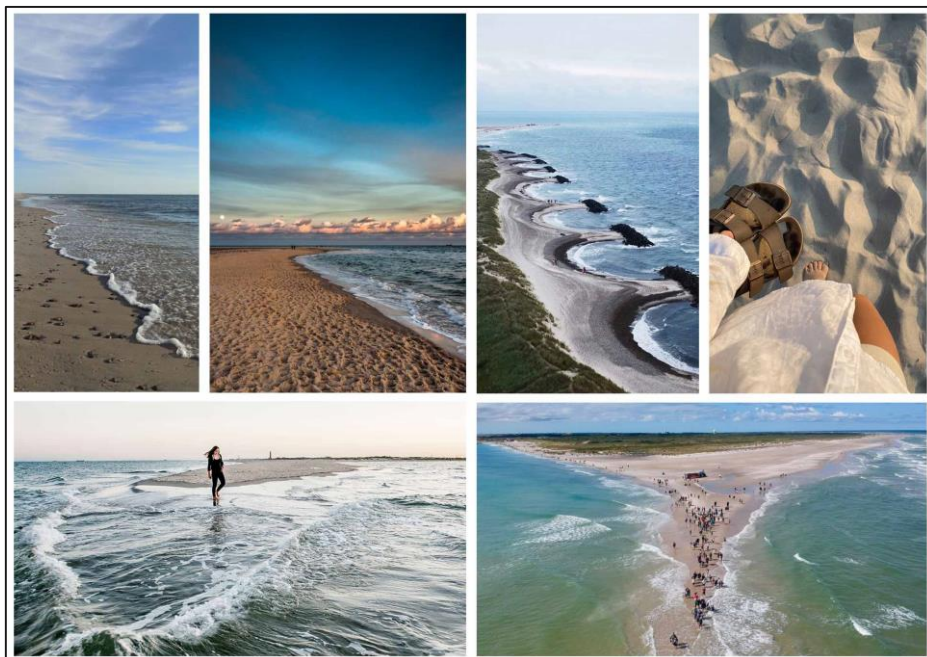
A tervezési koncepcióm alapja az, hogy olyan enteriőr illatosító termékeket tervezzek, amik nem csak kellemes illatot árasztanak, hanem díszítik is az enteriőrt, ezáltal dísz tárgyként is funkcionálnak. Ezen kívül fő szempontom még, hogy olyan terméket tervezek, amik segítik a Hygge életérzés megteremtését a felhasználók körében. Továbbá szeretném, ha a társadalomra is jó hatással lenne és elősegítené az emberek minden napi életében jelen lévő stressz csökkentését.

Az előző fejezetben felsorolt enteriőr illatosító termékek közül a bambuszpálcás illatosítót és a párologtató mécsestartót választottam ki a termékcsalád elkészítéséhez. A katalitikus lámpa a túldíszítettsége miatt, az elektromos diffúzor a gépiessége miatt nem illik bele a hygge hangulatába, ezért nem terveztem ilyen fajta illatosítókat.

A tervezést a formakereséssel kezdtem, számos vázlatot rajzoltam, mire megtaláltam a megfelelő formákat, amik beleillenek a Hygge légkörébe.

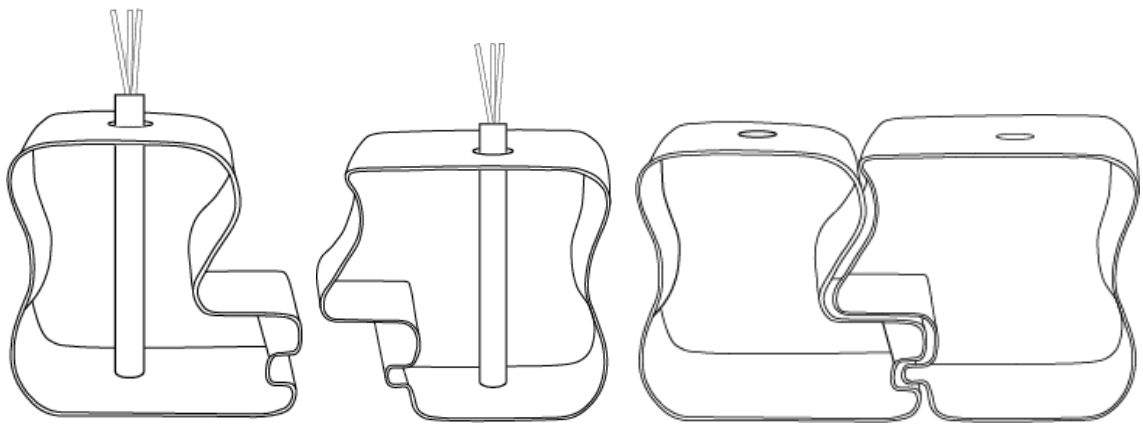
3.2. Első terv ismertetése

Az első termékcsaládomat a Dániában található tengerpartok, ebből adódóan a tenger és a hullámok inspirálták.



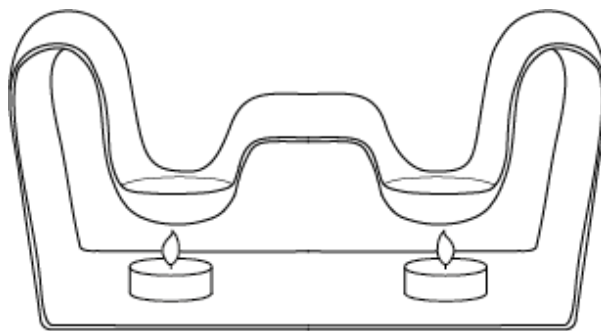
3.1. ábra: Első terv inspiráció

Ez a termékcsalád két darab bambuszpálcás illatosítóból és egy darab párologtató mécsestartóból áll. Ennek a tervnek a különlegessége az, hogy a pálcás illatosítók egymásba illeszthetők, így egy új formát hoznak létre. Ezáltal lehet őket együtt egy helyiségben és egyenként két külön szobában is használni. Továbbá, vázaként is funkcionál, ha az üvegcsébe vizet töltünk illat esszencia helyett és a pálcikák helyére virágot helyezünk.



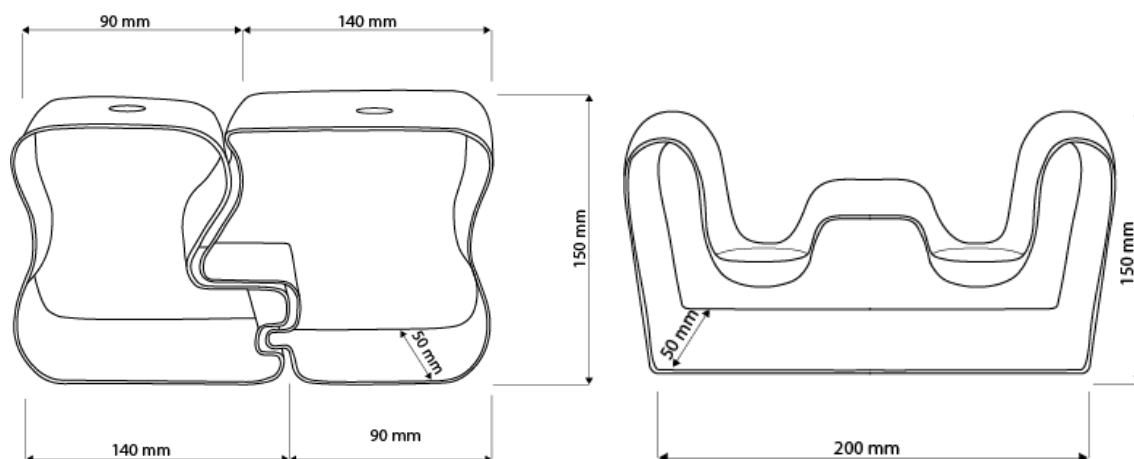
3.2. ábra: Első terv - pálcás illatosító

A párologtató mécsestartó is a hullám formát láttatja, két darab mélyedéssel rendelkezik, amibe illatviaszt vagy illóolajat lehet tenni. Az illóolaj tárolók alatt lehet elhelyezni a teamécseket.



3.3. ábra: Első terv - párologtató mécsestartó

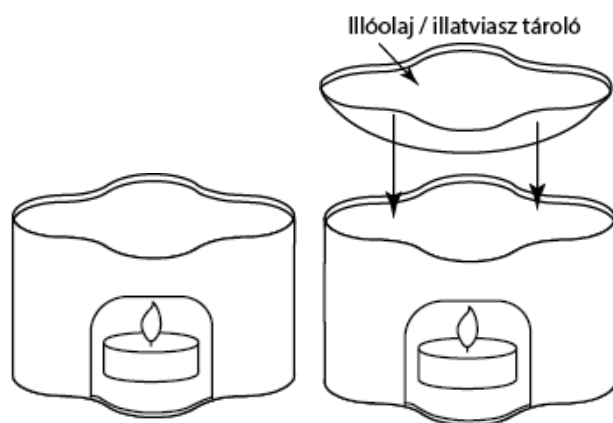
A méretezésnél figyelembe vettem a már létező illatosító termékek méreteit és a borulás veszélyét is. A termékek magassága egységesen tizenöt centiméter, viszont eltérő hosszúságúak. Öt centiméter szélesek, amin kényelmesen elfér a szabványosan 3,9 cm átmérőjű teamécses. Fél centiméter vastagsággal terveztem a termékeket.



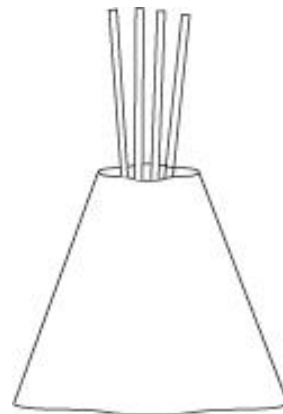
3.4. ábra: 2. sz. melléklet, Első terv méretezése

3.3. Második terv ismertetése

A második a tervet, az első tervhez hasonlóan a dániai tengerpartok és ez által a hullámok inspirálták. Ez a kollekció egy párologtató mécsesstartóból, egy bambuszpálcás illatosítóból és egy tálcából áll, amire helyezni lehet az illatosítókat. Ezek a termékek, tömörebbek, mint az első tervben lévők. Az illatosítók a hullámvonaluk miatt szorosan egymás mellé helyezhetők ezzel egy új formát létrehozva. Az összeillesztett dísz tárgyak az eltérő magasságuk miatt különleges hatást keltenek.

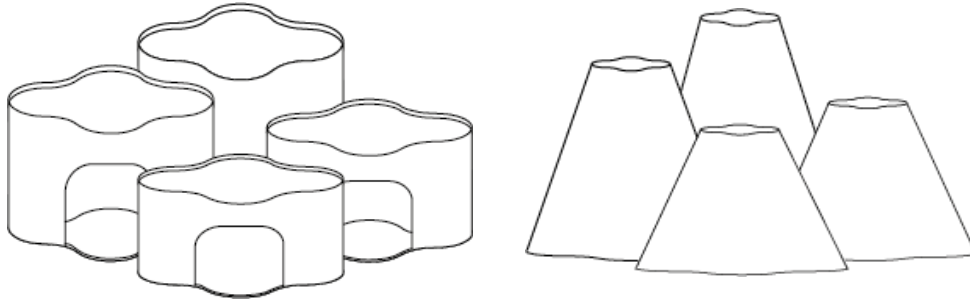


3.6. ábra: Második terv - párologtató mécsesstartó



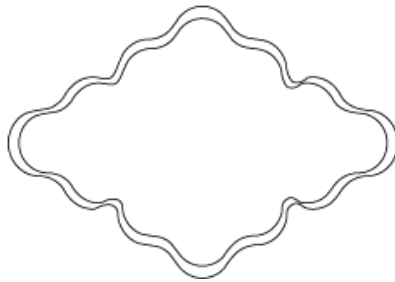
3.5. ábra: Második terv - bambuszpálcás illatosító

Az összeilleszthetőség előnye, hogy az illat erősségét szabályozni tudjuk azáltal, hogy mennyi terméket helyezünk egymás mellé, vagy mennyi mécsestartóban gyújtjuk meg a gyertyákat. Ezen kívül önállóan is illatosítják és díszítik az enteriőrt.

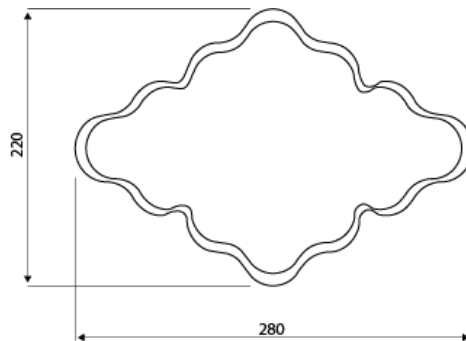


3.7. ábra: Összeillesztett illatosítók

A hozzájuk tervezett tálca körvonala megegyezik, négy darab egymásba illesztett termék körvonalával, így egyszerre maximum négy darab illatosító helyezhető rá.

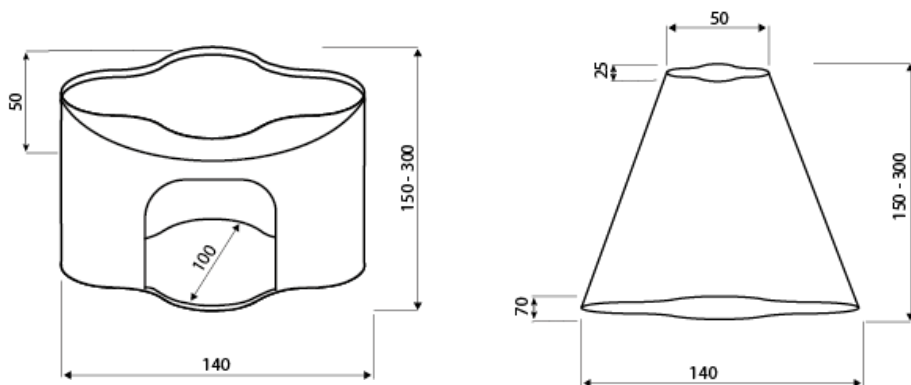


3.8. ábra: Tálca felülnézetből



3.9. ábra: 3. sz. melléklet, Tálca méretezése

A termékek magassága öt centiméterenként változnak. A legalacsonyabb tizenöt centiméter, a legmagasabb termék harminc centiméter.



3.10. ábra: 3.sz. melléklet, Második terv méretezése

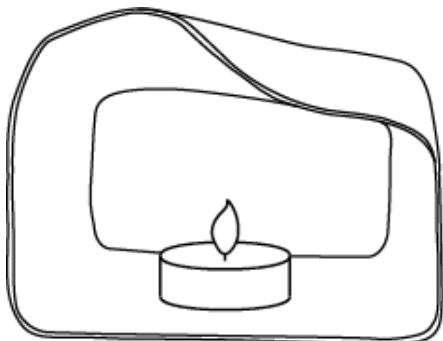
3.4. Harmadik terv ismertetése

A harmadik tervet a tengerpartokon megtalálható, sokféle formában megjelenő kagylók és csigaházak inspirálták.

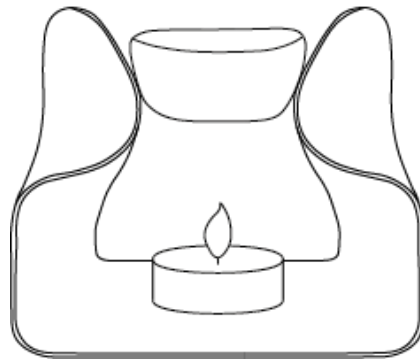


3.11. ábra: Harmadik terv inspiráció

A termékcsalád három termékből áll össze, egy gyertyatartóból, egy párologtató mécsesstartóból és egy bambuszpálcás illatosítóból. Ugyanolyan vastag, szalagszerű formában valósul meg, mint az első tervben lévő termékek, viszont azzal a különbséggel, hogy mindegyik terméken megtalálható egy csavarodás.

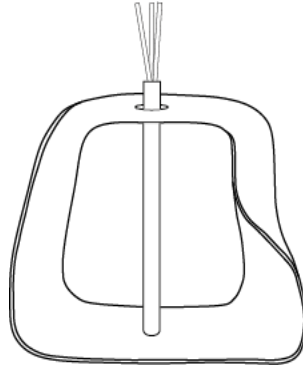


3.12. ábra: Harmadik terv - mécsesstartó



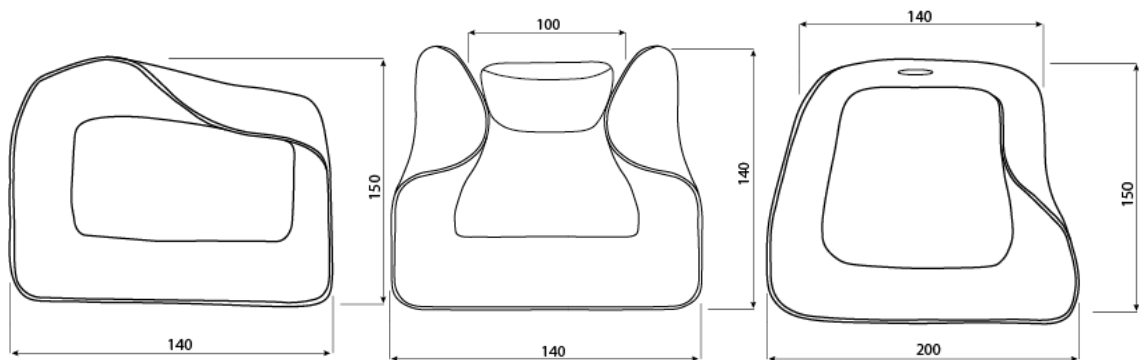
3.13. ábra: Harmadik terv - párologtató mécsesstartó

A bambuszpálcás illatosító, az első tervhez hasonlóan, az illatosításon kívül vázaként is funkcionál.



3.14. ábra: Harmadik terv - bambuszpálcás illatosító

A termék méreteit a többi tervhez hasonlóan adtam meg, ezek az illatosítók is tizenöt centiméter magasak és fél centiméter vastagságúak.



3.15. ábra: 4.sz. melléklet, Harmadik terv méretezése

3.5. Negyedik terv ismertetése

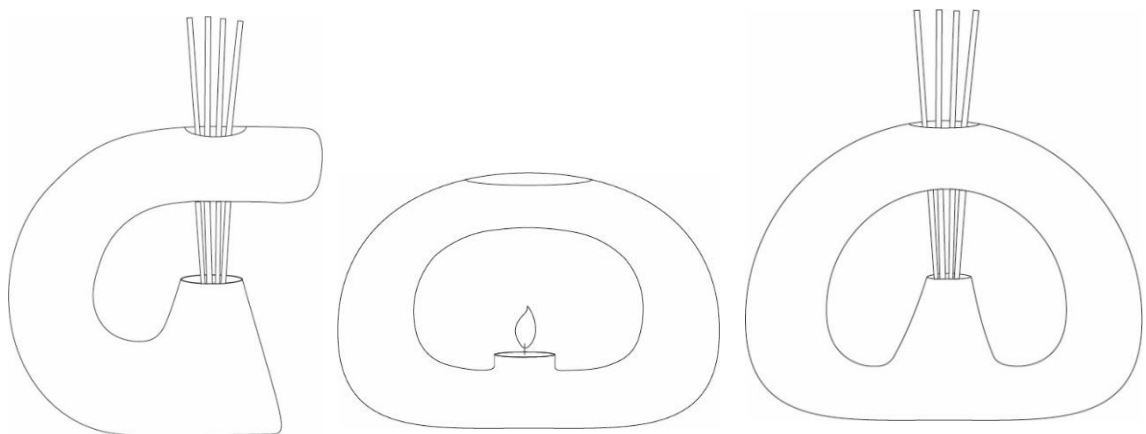
A negyedik tervemet a Dániában található hegységek és világítótornyok inspirálták.

A természeti és a mesterséges képződmények közös tulajdonsága, hogy egyaránt a fölből kinőve az ég felé ágaskodnak.



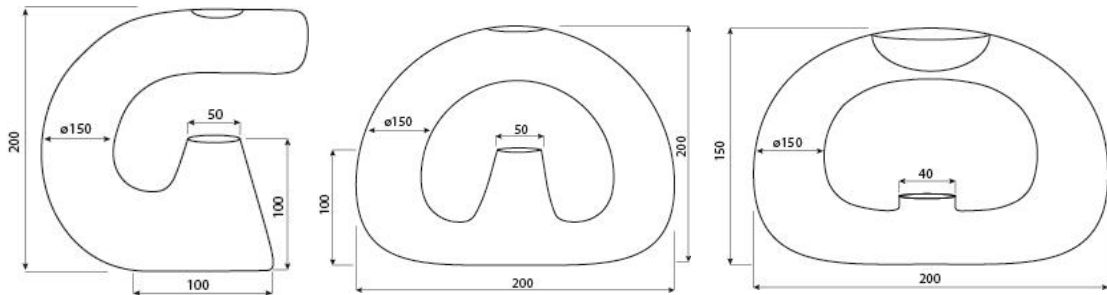
3.16. ábra: Negyedik terv inspiráció

A negyedik tervemben terveztem egy párologtató mécsestartót és kettő bambuszpálcás illatosítót. A különleges formáját a kör keresztmetszetű ívek adják.



3.17. ábra: Negyedik terv - tervek

A termékek méretezése ennél is hasonló, mint az eddig bemutatott dísz tárgyaknál. Tizenöt- és húsz centiméter magasak, azonban tizenöt centiméter átmérővel rendelkeznek.



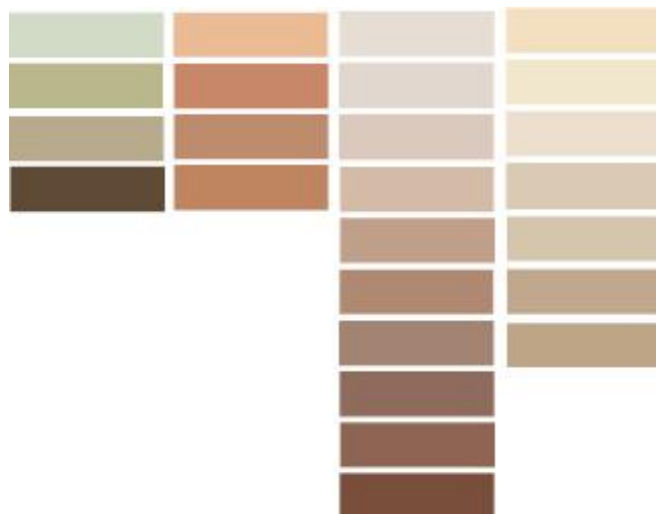
3.18. ábra: 5.sz. melléklet, Negyedik terv méretezése

3.6. Anyaghasználat

Az általam tervezett enteriőr illatosító termékek alapanyagának a kerámiát választottam, mert szorosan kapcsolódik a hygge életérzéshez, mint egyik fő anyaga. Továbbá a kerámia sok jó tulajdonsággal rendelkezik, jó a hőállósága, strapabíró ez által hosszú az élettartama, kis súllyal rendelkezik, jó hőszigetelő, jól formálható és könnyen tisztítható.

3.7. Színhasználat

A színek választásánál is figyelembe vettem a hygge és a skandináv stílus által használt színeket. Ezek a természetes, meleg földszínek. Így a terméken és az arcuati elemekben is meg fog jelenni például a mogyoró- és kakaóbarna, a natúr és a bézs, a pasztell- és napsárga, a pisztácia- és rügyzöld füstös árnyalatai.



3.19. ábra: Színpaletta

4. A KIVÁLASZTOTT MODELLEK DOKUMENTÁLÁSA

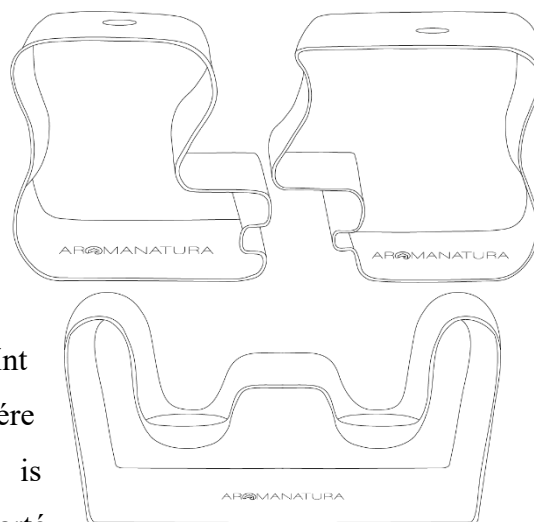
4.1. Kiválasztott modell

A négy koncepció közül az első termékcsalád lett véglegesen kiválasztva, különleges formája és a több funkciója miatt. A négy terv közül ez a termékcsalád illeszkedik legjobban bele a hygge életérzésbe és ebben láttam a legtöbb továbbfejlesztési lehetőséget is.

A látványterven lévő termékek fehér színt kaptak, fényes mázas bevonattal. Ennek ellenére a színhasználatban bemutatott színekben is megvalósítható. A párologtató mécsestartó biztonságosabbá tétele miatt, a két teamécsestől mélyedés van kialakítva a termék alsó részének belső felén.

A 4.1. ábrán láthatóan, a termékcsalád elnevezése is rákerült a termék alsó részére, belülről, bemélyített mintaként.

A következő oldalon a térben elhelyezett termékcsalád látványterve található.



4.1. ábra: Logó elhelyezése a terméken



4.3. ábra: Bambuszpálcás illatosító látványterv



4.2. ábra: Párologtató mécsestartó látványterv



4.4. ábra: Látványterv asztalon



4.5. ábra: Látványterv felülről



4.6. ábra: Látványterv messziről

4.2. Kivitelezése

A végleges terméket kerámiából megfelelő gyártó hiányában nem tudtam megvalósítani, ezért 3D nyomtatással készültek el a termékek.

4.2.1. A 3D nyomtatás rövid áttekintése

Az első 3D nyomtatási technológia már harminc évvel ezelőtt megjelent, azonban csak a 2020-as évtől terjedt el a köztudatba. Az ilyen fajta nyomtatók képesek háromdimenziós tárgyakat létrehozni. A 3D nyomtatás egy additív gyártási folyamat, ami azt jelenti, hogy a nyomtatni kívánt tárgyat rétegről rétegre építi fel a nyomtató. A nyomtatáshoz szükséges tárgyakat 3D modellező programokban lehet megalkotni vagy a mások által már megalkotott modelleket le lehet tölteni az internetről.

Két alapvető típusa létezik, az FDM/FFF és az SLA nyomtatási technológia.

Az FDM/FFF technológia a legolcsóbb, ennek köszönhetően a legelterjedtebb is. A műanyag szálak, vagyis a filamentek összeolvasztásával működik. A filament egy orsón kerül be a nyomtató tálcájába, ahonnan fokozatosan letekeredik az műanyag szál a nyomtatófejbe, ahol az megolvad. A nyomtatófejben megolvadt anyagot rétegről rétegre egymásra pakolja, ezáltal létrehozva a fizikai modellt. Egyetlen hátránya a hosszú nyomtatási idő.

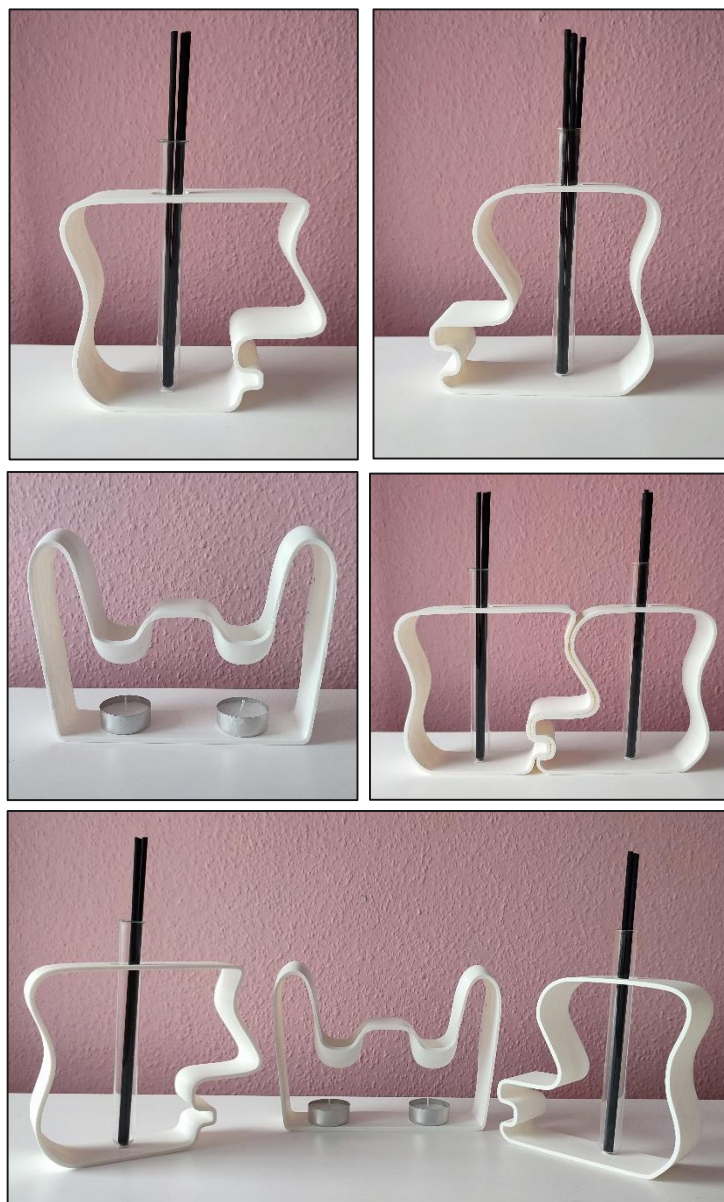
Az SLA technológia, ami a polimergyanta LED-ek vagy UV-fény segítségével történő, meghatározott alakúvá való keményítési elvén működik. Az FDM/FFF típusú nyomtatással szemben jelentősen drágább, azonban sokkal pontosabb modelleket alkot. Zárt nyomtatási térrel rendelkezik, mivel a gyanta megszilárdítása közben mérgező gázok szabadulnak fel.

Az én termékcsaládom az FDM technológiával készült el, mivel ez a legalkalmasabb technológia a prototípusok gyártására. [60]

4.2.2. Prototípusok

A 3D nyomtatással elkészített modellek fotói, a 4.7. ábrán láthatóak. A fotókon hagyományos kanóccal rendelkező teamécsesek találhatók.

Az üzletekben már kaphatóak olyan mécsesek is, amik fából készült kanóccal készülnek. Véleményem szerint a fakanócos gyertya használata még kellemesebb légkört teremt az otthonokban mivel hangja, egy kandalóbban égő fa ropogó neszére hasonlít.



4.7. ábra: 3D nyomtatott modellek

4.3. Arculati elemek

A termékcsalád márkanevének választásakor számos ötlet felmerült, mint például az Aromalux, és az Aromaharmónia. Végül az Aromanatura mellett döntöttem, mivel az aroma szó az illatra, a natura szó pedig a természetességre utal. Természetesen, ha a jövőben árusításra kerül a termékcsalád, akkor még jobban utána fogok nézni a márkanev helytállóságának. A márkanevből logót is terveztem, ami megjelenik többek között a termékcsalád egyes darabjain és más, kiegészítő termékeken is.

4.3.1. Logóterv

A logóban szerettem volna megjeleníteni a termék formáját ihlető hullámot és a termék használati helyét is.

Első lépésként kiválasztottam a termék betűtípusát, ami az Acumin Variable Concept elnevezésű betűtípus lett, ebből is a Wide Thin és a Wide Light megnevezésű fajtáit. Azért erre esett a választásom, mert elegáns, letisztult és minimalista hatást kell, ami jól illik a hygge életérzéshez és a termékcsaládhoz is.

Acumin Variable Concept Wide Thin
ABCDEF
abcdef

Acumin Variable Concept Wide Light
ABCDEF
abcdef

4.8. ábra: Betűtípus

Második lépésként többfajta vázlatot is készítettem az emblémának. A következő képeken láthatóak a logóvariációk.



4.9. ábra: Lógótervek

Ebből a tizenegy tervből a 4.10. ábrán látható lett a végleges.

AROMANATURA

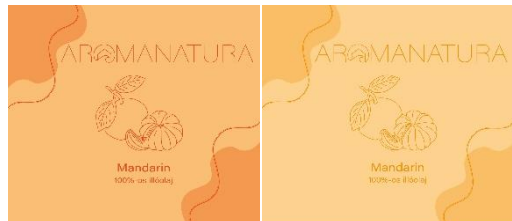
4.10. ábra: A kiválasztott logó

4.3.2. Illóolaj címketerv

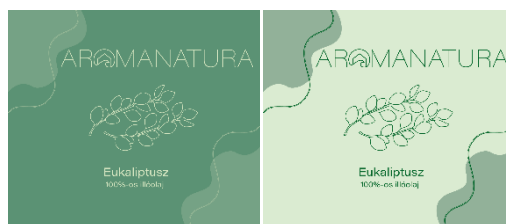
A párologtató mécsestartót egy csomagban árusítanám az illóolajokkal, ezért megterveztem néhány címkét az illóolajok üvegére, melyek a termékcsalád arculatához illenek. Mindegyikből készítettem egy világos és egy sötét változatot is.



4.12. ábra: Bergamott illóolaj



4.11. ábra: Mandarin illóolaj



4.13. ábra: Eukaliptusz illóolaj

4.4 Költségterv

A dolgozatom utolsó részeként összehasonlítottam, hogy mennyibe kerülne a termékcsalád megvalósítása kerámiából a 3D nyomtatással szemben. A valódi termékcsalád elkészítését szakemberre, keramikusra bízám, ezért az interneten kerestem szakembereket. A 3D nyomtatásra jelentősen több céget találtam, mint az egyedi kerámia elkészítésére. Mindkét megvalósítási formához egy-egy szakembert választottam ki. A valódi 3D modell elkészítésére a Fablab nevű műhelyt választottam, tőlük 21 945 Ft-os ajánlatot kaptam a három darab termékem nyomtatására, ami a diákkedvezményt is tartalmazza. Ehhez képest az egyedi kerámia termékcsalád elkészítése a Székely Borbála keramikustól kapott ajánlat szerint, 40 500 Ft-ba kerül.

Úgy gondolom, hogy a kerámia készítése megfizethető és jó befektetés, mivel a kerámia termékek hosszú élettartamúak és sok jó tulajdonsággal rendelkeznek.

ÖSSZEFOGLALÁS

A diplomadolgozatom készítésekor azt a célt tűztem ki magam elé, hogy egy olyan használati tárgyat tervezzek, ami elősegíti a hygge életérzés megvalósítását, továbbá, hogy segítse csökkenteni az emberek életében jelen lévő stresszt és idegességet. Ezen cél eléréséhez segítségemre voltak az egyetemen tanultak, a magyar és idegen nyelvű szakirodalmak és az intézményi konzulensem egyaránt.

A dolgozatomat négy fő részre osztottam. Az első részben kifejtettem többek között a hygge életérzés jelentését és a főbb velejáróit, továbbá bemutattam a feng-shui térelrendezési elvet, amit össze is hasonlítottam a hyggével. Ebben a fejezetben még ismertettem a skandináv stílust és a dán tervezőket is.

A második fejezetben írtam a színek, a fények és az illatok hatásairól az emberre, emellett külön kifejtettem az illóolajok jótékony hatásait, továbbá precedenskutatót is végeztem, melynek segítségével bemutattam a különböző enteriőr illatosító termékeket. Ennél a résznél döntöttem el, hogy párologtató mécsestartót és bambuszpálcás illatosítót fogok tervezni, ezért a tervezés első lépéseiként hangulati lapot, követelményjegyzéket és funkciófát készítettem.

A harmadik pontban részleteztem a tervezési koncepciómat, méretezéssel együtt bemutattam a négy tervemet, ezeken felül megindokoltam a szín-és anyagválasztást is.

Az utolsó fejezetben a kiválasztott termékcsalád kivitelezését dokumentáltam. Az elkészített látványtervek is itt kaptak helyet. Továbbá ebben a fejezetben terveztem meg a kollekció nevét és logóját. A tervezés utolsó lépéseként árkalkulációt végeztem, amiből kiderül, hogy, mennyibe kerülne a projekt megvalósítása.

A kutatómunka és a tervezés során sok új dolgot tanultam meg, ami a diploma után is segítségemre lehet. Véleményem szerint a fent megfogalmazott célt sikerült elérnem, a termékcsaládom hasznos lett és beleillik a hygge életérzés világába. Ugyanakkor fejlesztési lehetőségekkel is rendelkezik, mint például az egymásba illeszthetőség kibővítése és további enteriőr illatosító termékek tervezése, ebben a stílusban.

SUMMARY

During the preparation of my thesis, I set myself the goal of designing a utility object that promotes the realization of the hygge lifestyle and helps to reduce the stress and nervousness present in people's lives. To achieve this goal, I was assisted by what I learned at the university, Hungarian and foreign language literature, and my institutional supervisor.

I divided my thesis into four main parts. In the first part, I explained the meaning of the hygge lifestyle and its main features, and presented the feng shui spatial arrangement principle, which I also compared to hygge. In this chapter, I also introduced Scandinavian style and Danish designers.

In the second chapter, I wrote about the effects of colors, lights, and scents on people, and specifically discussed the beneficial effects of essential oils. In addition, I conducted a precedent study and presented various interior scenting products. At this point, I decided to design a diffuser candle holder and a bamboo stick diffuser, so I prepared a mood board, requirement specification, and function tree as the first steps of my design.

In the third section, I detailed my design concept, presented the four plans with dimensions, and justified the color and material choices.

In the last chapter, I documented the implementation of the selected product line, including the created visual designs. Additionally, I designed the collection's name and logo. As the final step of my design, I conducted cost calculation, which revealed how much the project implementation would cost.

During the research and design process, I learned many new things that can be helpful after graduation. I believe that I successfully achieved the goal I formulated above, as my product line is useful and fits well into the hygge world. At the same time, it also has development opportunities, such as expanding the interlocking capability and designing more interior scenting products in this style.

IRODALOMJEGYZÉK

- [1] Meik Wiking: Hygge, a Dán életérzés, amely boldoggá tesz; Kossuth kiadó, 2017
- [2] Meik Wiking: Hygge otthon; Meghitt lakás skandináv módra; Kossuth Kiadó; 2022
- [3] Louisa Thomsen Brits: Hygge Harmónia dán módra; Jaffa kiadó, 2017
- [4] Molnár Réka: Feng-Shui, 2002
- [5] Korona Péterné: Textíliák és interiőr tervezés I., Bútor- és stílustörténet előadás
- [6] Korona Péterné, Szűcs Ágnes: A bútortörténet és a design nagy korszakai I., ÓE-RKK 6063; Budapest; 2015
- [7] Korona Péterné, Szűcs Ágnes: A bútortörténet és a design nagy korszakai II., ÓE-RKK 6073; Budapest; 2016
- [8] Koppenhága információs oldala; <https://koppenhaga.hu/idojaras/> 2022.10.03.
- [9] Holló Annamária: Skandináv lakberendezés blog;
<https://holloannamaria.hu/skandinav-lakberendezes-vilagos-es-elheto-otthon-praktikus-interior/> ; 2022.10.03.
- [10] Bóné-Bóza Anikó: Lakberendezési stílusok1.: A skandináv stílus;
<https://www.diszparna.com/a-skandinav-stilus/> ; 2022.10.03.
- [11] A skandináv stílus jellemzői; <https://www.szepfazak.hu/lakberendezesi-tippek/skandinav-stilus-jellemzoi/659/>; 2022.10.03.
- [12] Nagy Ágnes: The Nordic Essence; Nordic otthoni tippek, azaz a skandináv lakberendezés alapjai; <https://thenordicessence.com/2021/01/24/nordic-otthon-tippek-azaz-a-skandinav-lakberendezes-alapjai/>; 2022.10.03.
- [13] Szép lakás; Skandináv stílus a lakásban, mik a jellemzői? Gusztáviánizmus;
<https://kreativlakas.com/szep-lakas/skandinav-stilus-a-lakasban-mik-a-jellemzoi-gusztavianizmus/>; 2022.10.03.
- [14] Vivre blog: A skandináv stílus: Jellemzők, bútorok és lakberendezési szabályok;
<https://www.vivre.hu/blog/a-skandinav-stilus/>; 2022.10.03.
- [15] Kaare Klint – Modern Danish Design;
<https://www.photowall.co.uk/designers/kaare-klint-modern-danish-design-article/>; 2022.10.12.
- [16] Kaare Klint and son; Kaare Klint The Father a modern Danish design; <https://www.carlhansen.com/en/designers/kaare-klint/>; 2022.10.12.

- [17] Design market; <https://www.design-market.eu/en/page-not-found?redirected=true>; 2022.10.12.
- [18] House of Finn Juhl; About Finn Juhl; <https://finnjuhl.com/>; 2022.10.12.
- [19] Design Within Reach; Poul Henningsen; https://www.dwr.com/designer-poul-henningsen?lang=en_US; 2022.10.12.
- [20] Louis Polsen; About Louis Polsen; <https://www.louispoulsen.com/en/professional/about-us>; 2022.10.12.
- [21] Design Múzeum; poul Henningsen; <http://designmuzeum.webceruza.hu/kulfoldi-tervezok/poul-henningsen>; 2022.10.12.
- [22] Hans Wagner; https://en.wikipedia.org/wiki/Hans_Wegner; 2022.10.12.
- [23] Denmark; The arts and sciences; <https://www.britannica.com/place/Denmark/The-arts-and-sciences#ref1175968>; 2022.10.12.
- [24] Berta kanapé & fotel; Hans J. Wegner a híres dán bútortervező; <https://borulogarnitura.hu/hans-j-wegner-a-hires-dan-butortervezo/>; 2022.10.12.
- [25] Otthon neked; Hans Wegner – A székek ura; <https://otthonneked.hu/hans-wegner-a-szekek-ura/>; 2022.10.12.
- [26] Cecilie Manz; About Cecilie Manz; <https://ceciliemanz.com/>; 2022.10.22.
- [27] DR; De fik Kronprinsparrets Proser; <https://www.dr.dk/nyheder/kultur/de-fik-kronprinsparrets-priser>; 2022.10.22.
- [28] Louis Campbell; Profile; <https://www.louisecampbell.com/>; 2022.10.22.
- [29] Louis Poulsen; Louise Campbell; <https://www.louispoulsen.com/en-us/professional/about-us/designers/louise-campbell>; 2022.10.22.
- [30] Retail design club; Prince chair by Louise Campbell for Hay; <https://retaildesignblog.net/2011/08/25/prince-chair-by-louise-campbell-for-hay/>; 2022.10.22.
- [31] Emil Salto: About; <https://www.salto.dk/>; 2022.10.22.
- [32] Fritz Hansen; Kasper Salto; <https://www.fritzhansen.com/en/Inspiration/Designers/Kasper-Salto>; 2022.10.22.
- [33] Smow; Kasper Salto; <https://www.smow.com/kasper-salto/>; 2022.10.22.
- [34] HAY; <https://hay.dk/country-selector>; 2022.10.22.
- [35] The design republic; Hay; <http://www.thedesignrepublic.com/en/designer/details/id/19.html>; 2022.10.22.

- [36] Hay, Aout Hay; <https://www.hay.nl/en/about-hay/designers/hay/>; 2022.10.22.
- [37] Hay company; [https://en.wikipedia.org/wiki/HAY_\(company\)](https://en.wikipedia.org/wiki/HAY_(company)); 2022.10.22.
- [38] Kendra Cherry; Verywellmind; Color Psychology: Does It Affect How You Feel?; <https://www.verywellmind.com/color-psychology-2795824>; 2022.12.12.
- [39] Bailey Maybray; Color Psychology: How To Use it in Marketing and Branding; <https://blog.hubspot.com/the-hustle/psychology-of-color>; 2022.12.12.
- [40] Controlblog; Human Centric Lighting emberközpontú világítás – a mesterségws fényforrások élettani hatásai; <https://controlblog.hu/human-centric-lighting-emberkozpontu-vilagitas-a-mesterseges-fenyforrasok-elettani-hatasai/>; 2022.12.12.
- [41] Vitalitasportal.com; A fény hatása a hangulatra, a szellemi állapotra és a közérzetre; <https://vitalitasportal.com/d-vitamin/a-feny-hatasa-a-hangulatra-a-szellemi-allapotra-es-a-kozerzetre/>; 2022.12.12.
- [42] Gyalog Viktória Ágnes: Hatásvadászat, Színek, illatok, ízek, hangok a marketing szolgálatában; folyóirat; 2019
- [43] Rippel Galina; Mindest pszichológia; Az illatok ereje-Meglepő hatások az emberi viselkedésre; <https://mindsetpszichologia.hu/az-illatok-ereje-meglepo-hatasok-az-emberi-viselkedesre/>; 2022.12.12.
- [44] Ernest Guenther, Ph.D.; The Essential Oils, D. Van Nostrand Company; 1948
- [45] Olajmánia; Az aromaterápia hatása testi-lelki egészségünkre; <https://www.olajmania.com/aromaterapia-hatasa-testi-lelki-egeszsegunkre/>; 2023.03.04.
- [46] Aromaterápia; <https://www.gyszt.hu/hu/tudastar/aromaterapia>; 2023.03.04.
- [47] Dr. Szabó Zsuzsanna: Aromaterápia-Rövid áttekintés; <https://www.webbeteg.hu/cikkek/egeszseges/28729/aromaterapia>; 2023.03.04.
- [48] Házipatika; Hogyan hatnak ránk az illatok? https://www.hazipatika.com/psziche/harmoniaban/cikkek/hogyan_hatnak_rank_az_illatok; 2023.03.04.
- [49] Lapure; Atlasz-cédrus illóolaj, https://lapure.hu/termek/atlasz-cedrus-illoolaj/?gclid=Cj0KCQjwk5ibBhDqARIsACzmgLQRMNuhg4atNX4c_yZIIIdbyiPXZacXJmZbibZL9f_JKydpv22BdVMaAp5yEALw_wcB; 2023.03.04.
- [50] Jopofabolt; a tömjénolaj 12 jótékony hatása; <https://jopofabolt.hu/collections/tomjenolaj-hatasa>; 2023.03.04.

[51] Aromamazing; Borsmenta illóolaj; <https://aromamazing.com/termek/borsmenta-illoolaj/>; 2023.03.04.

[52] Lakás parfüm; Az elegáns és különleges bambuszpálcás ittatosító; <https://www.lakasparfum.hu/blog/az-elegans-es-kulonleges-bambuszpalcas-illatosito>; 2023.02.25.

[53] Lakás parfüm; Csodalámpák – minden, amit a katalitikus lámpákról tudnod kell; <https://www.lakasparfum.hu/blog/csodalampak-minden-amit-a-katalitikus-lampakrol-tudnod-kell>; 2023.02.25.

[54] Lakás parfüm; Illatosít és öltöztet – az aroma diffúzor előnyei; <https://www.lakasparfum.hu/blog/illatosit-es-oltoztet-az-aroma-diffuzor-elonyei?fbclid=IwAR1Gu71iadj3IGNZcvPv0ib3PCP3qZ9e-Xb03acauPgLgUfdWGpiufAjkNQ>; 2023.02.25.

[55] Lakás parfüm; Ultrahangos aroma diffúzorok otthonunkban <http://www.lakasparfum.hu/blog/ultrahangos-aroma-diffuzorok-otthonunkban>; 2023.02.25.

[56] Ember Dorottya; Miért olyan népszerűek az elektromos aroma diffúzorok?; <https://www.illatmuhely.hu/miert-olyan-nepszeruek-az-elektromos-aroma-diffuzorok>; 2023.02.25.

[57] Magyar Szabványügy Testület: Magyar Szabvány MSZ EN 16740:2016; Éghető légfrissítők emissziós biztonsága. Felhasználói biztonsági információ., 2016

[58] Magyar Szabványügy Testület: Magyar Szabvány MSZ EN 15493:2020; Gyertyák. A tűzbiztonság előírása, 2020

[59] Magyar Szabványügy Testület: Magyar Szabvány MSZ EN 15494:2020; Gyertyák. A termék biztonsági megjelölése, 2020

[60] Tonerpartners; Hogyan működik egy 3D nyomtató: alapvető 3D nyomtatási technológia; <https://www.tonerpartners.hu/blog/hogyan-m-kodik-az-asztali-3d-nyomtato-alapveto-3d-nyomtatasi-technologiak-25590hu39018/>; 2023.05.02.

ÁBRAJEGYZÉK

1.1. ábra: Koppenhága forrás: pinterest	7
1.2. ábra: Hygge forrás: pinterest.....	7
1.3. ábra: Hygge krog forrás: pinterest	8
1.4. ábra: Yin és Yang forrás: pinterest.....	9
1.5. ábra: A ba-gua területei forrás: fengshuiart.hu	10
1.6. ábra: Arne Jacobsen: Tojás fotel.....	11
1.7. ábra: Skandináv stílusú nappali	11
1.8. ábra: Arne Jacobsen: Hangyaszek	12
1.9. ábra: Skandináv stílusú étkező.....	12
1.10. ábra: Skandináv színek	13
1.11. ábra: Hajtogatott lámpaernyő forrás: pinterest	14
1.12. ábra: Pelican Chair	14
1.13. ábra: Panton szék	15
1.14. ábra. PH 5 lámpa.....	15
1.15. ábra: Hattyú szék	16
1.16. ábra: Wishbone chair	16
1.17. ábra: Beoplay A1 hangszóró forrás: pinterest.....	17
1.18. ábra: Prince Chair	18
1.19. ábra: Little Friend asztal	18
1.20. ábra: Palissade kollekció.....	19
1.21. ábra: Kandalló	20
1.22. ábra: Kalenderlys	20
1.23. ábra: Kerámia bögre.....	21
1.24. ábra: Forró csokoládé forrás: pinterest	22
1.25. ábra: Aebleskiver	22
1.26. ábra: Forralt bor forrás: pinterest	22
1.27. ábra: Takarók	23
2.1. ábra: Facebook logó.....	26
2.2. ábra: Nickelodeon logó	26
2.3. ábra: Coca-Cola logó forrás: wikipédia.com	27

2.4. ábra: McDonalds logo forrás: 1000logos.net.....	27
2.5. ábra: Barbie logó forrás: wikipédia.com.....	27
2.6. ábra: Coco Chanel logo forrás: 1000logos.net.....	28
2.7. ábra: Világítás	28
2.8. ábra: Bergamott.....	31
2.9. ábra: Levendula.....	31
2.10. ábra: Bambuszpálcás illatosítók forrás: pinterest	32
2.11. ábra: Párolgató mécsestartók forrás: pinterest.....	33
2.12. ábra: Katalitikuslámpák forrás: pinterest.....	33
2.13. ábra: Dífúzorok.....	34
2.14. ábra: 1.sz. melléklet; Moodboard	39
2.15. ábra: Általános figyelmeztetés szimbólum	40
2.16. ábra: Szellőztetés szimbólum.....	40
2.17. ábra: Tartsa távol szimbólum.....	41
2.18. ábra: Felügyelet nélküli szimbólum.....	41
2.19. ábra: Gyermek és háziállat szimbólum.....	41
2.20. ábra: Hőálló gyertyatartó	42
2.21. ábra: Úszó gyertya	42
2.22. ábra: Ablak.....	42
2.23. ábra: Hőforrás forrás: ral-c.com.....	42
2.24. ábra: Függőleges helyzet	42
2.25. ábra: Ne fújja el forrás: ral-c.com.....	42
3.1. ábra: Első terv inspiráció	43
3.2. ábra: Első terv - pálcás illatosító.....	44
3.3. ábra: Első terv - párolgató mécsestartó.....	44
3.4. ábra: 2. sz. melléklet, Első terv méretezése	45
3.5. ábra: Második terv - bambuszpálcás illatosító.....	45
3.6. ábra: Második terv - párolgató mécsestartó.....	45
3.7. ábra: Összeillesztett illatosítók	46
3.8. ábra: Tálca felülnézetből.....	46
3.9. ábra: 3. sz. melléklet, Tálca méretezése.....	46
3.10. ábra: 3.sz. melléklet, Második terv méretezése	46

3.11. ábra: Harmadik terv inspiráció	47
3.12. ábra: Harmadik terv - mécsestartó	47
3.13. ábra: Harmadik terv - párologtató mécsestartó.....	47
3.14. ábra: Harmadik terv - bambuszpálcás illatosító.....	48
3.15. ábra: 4.sz. melléklet, Harmadik terv méretezése	48
3.16. ábra: Negyedik terv inspiráció	49
3.17. ábra: Negyedik terv - tervek	49
3.18. ábra: 5.sz. melléklet, Negyedik terv méretezése.....	50
3.19. ábra: Színpaletta.....	50
4.1. ábra: Logó elhelyezése a terméken.....	51
4.2. ábra: Párologtató mécsestartó látványterv	51
4.3. ábra: Bambuszpálcás illatosító látványterv.....	51
4.4. ábra: Látványterv asztalon	52
4.5. ábra: Látványterv felülről	52
4.6. ábra: Látványterv messziről.....	52
4.7. ábra: 3D nyomtatott modellek	54
4.8. ábra: Betűtípus	55
4.9. ábra: Lógótervek	55
4.10. ábra: A kiválasztott logó	56
4.11. ábra: Mandarin illóolaj.....	56
4.12. ábra: Bergamott illóolaj	56
4.13. ábra: Eukaliptusz illóolaj	56

TÁBLÁZATJEGYZÉK

1.1. táblázat: Ütemterv	24
2.1. táblázat: Követelményjegyzék	36

MELLÉKLETEK

1.sz. melléklet: Moodboard

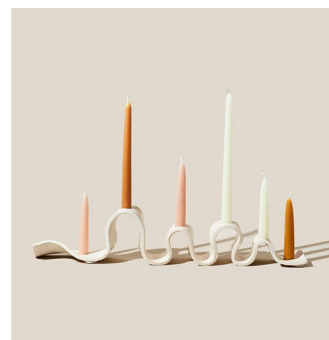
2.sz. melléklet: Első terv méretezés

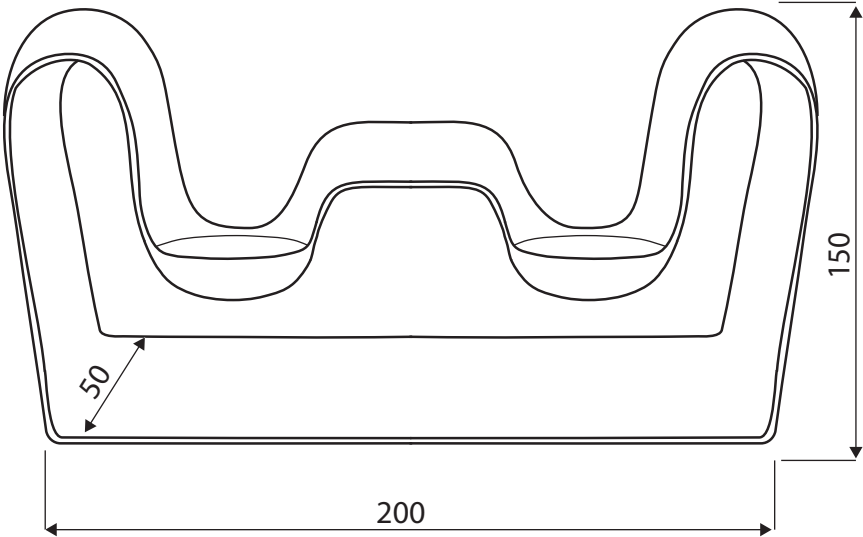
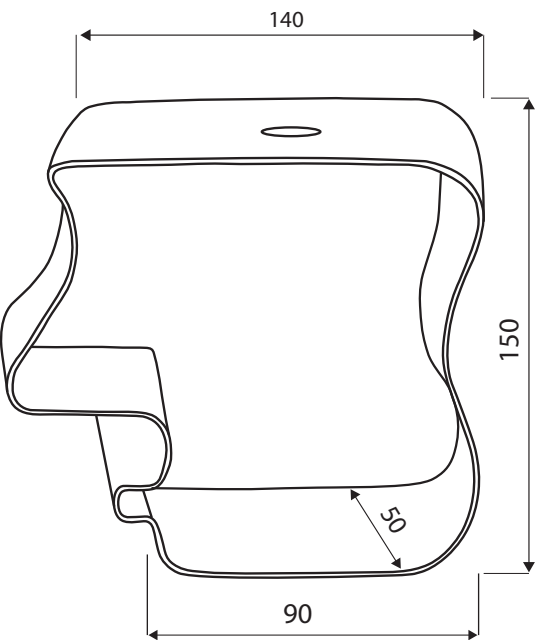
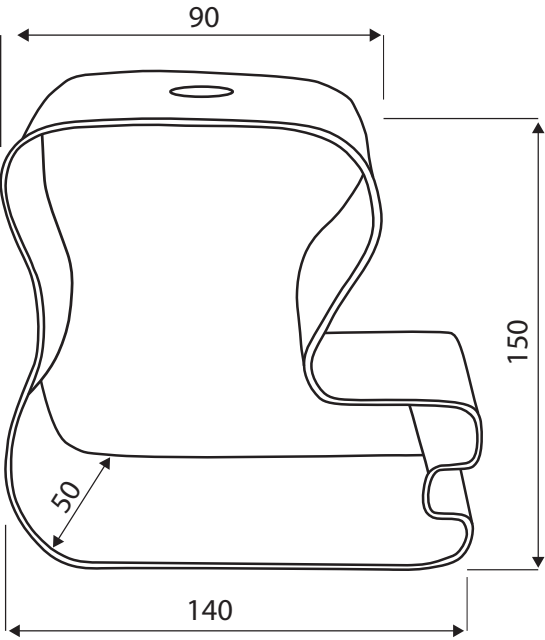
3.sz. melléklet: Második terv méretezés

4.sz. melléklet: Harmadik terv méretezés

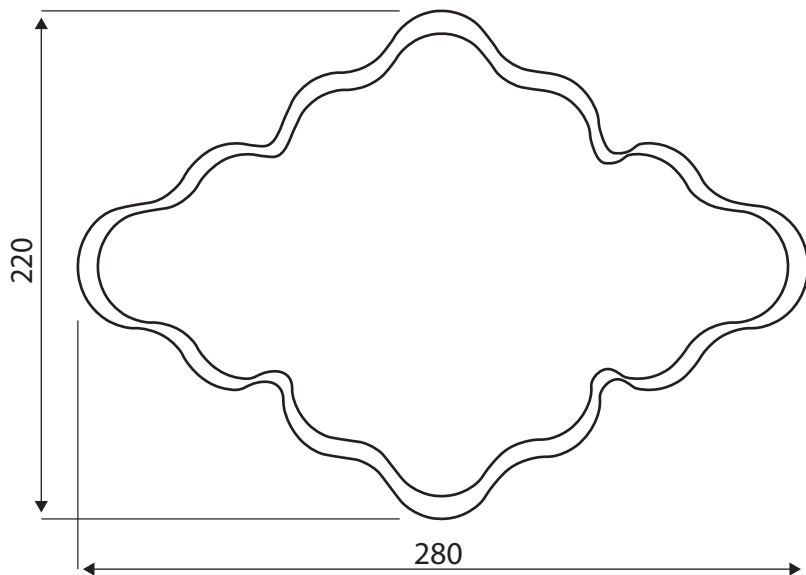
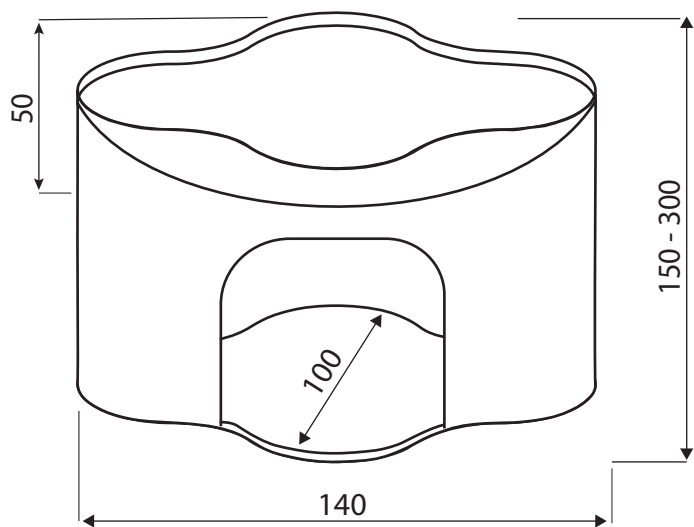
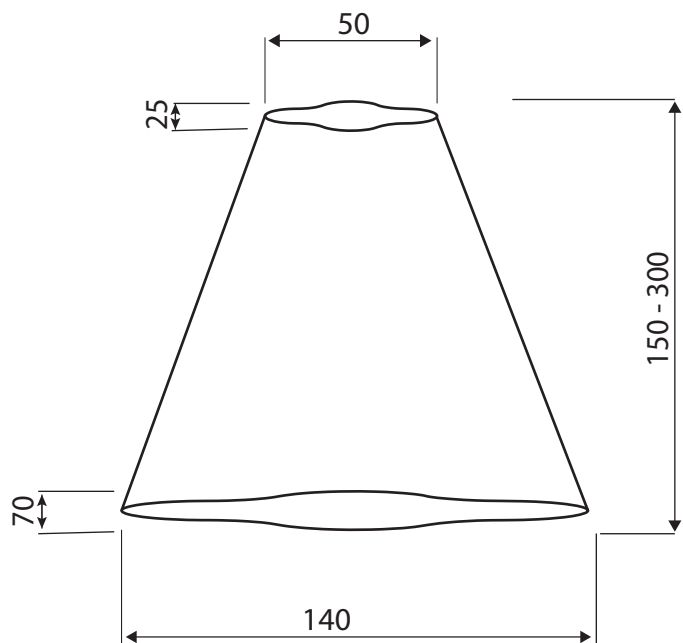
5.sz. melléklet: Negyedik terv méretezés

MELLÉKLETEK

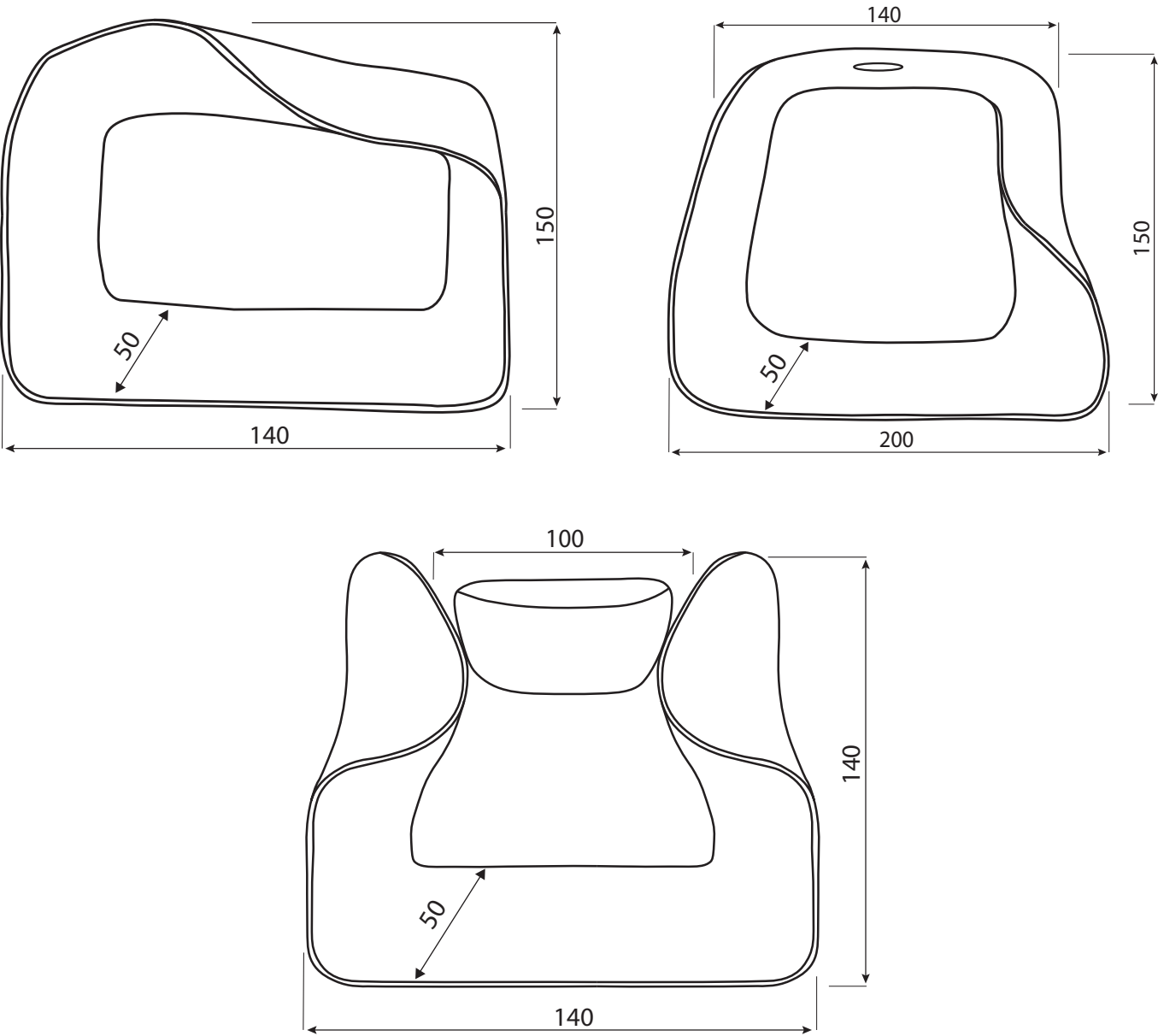




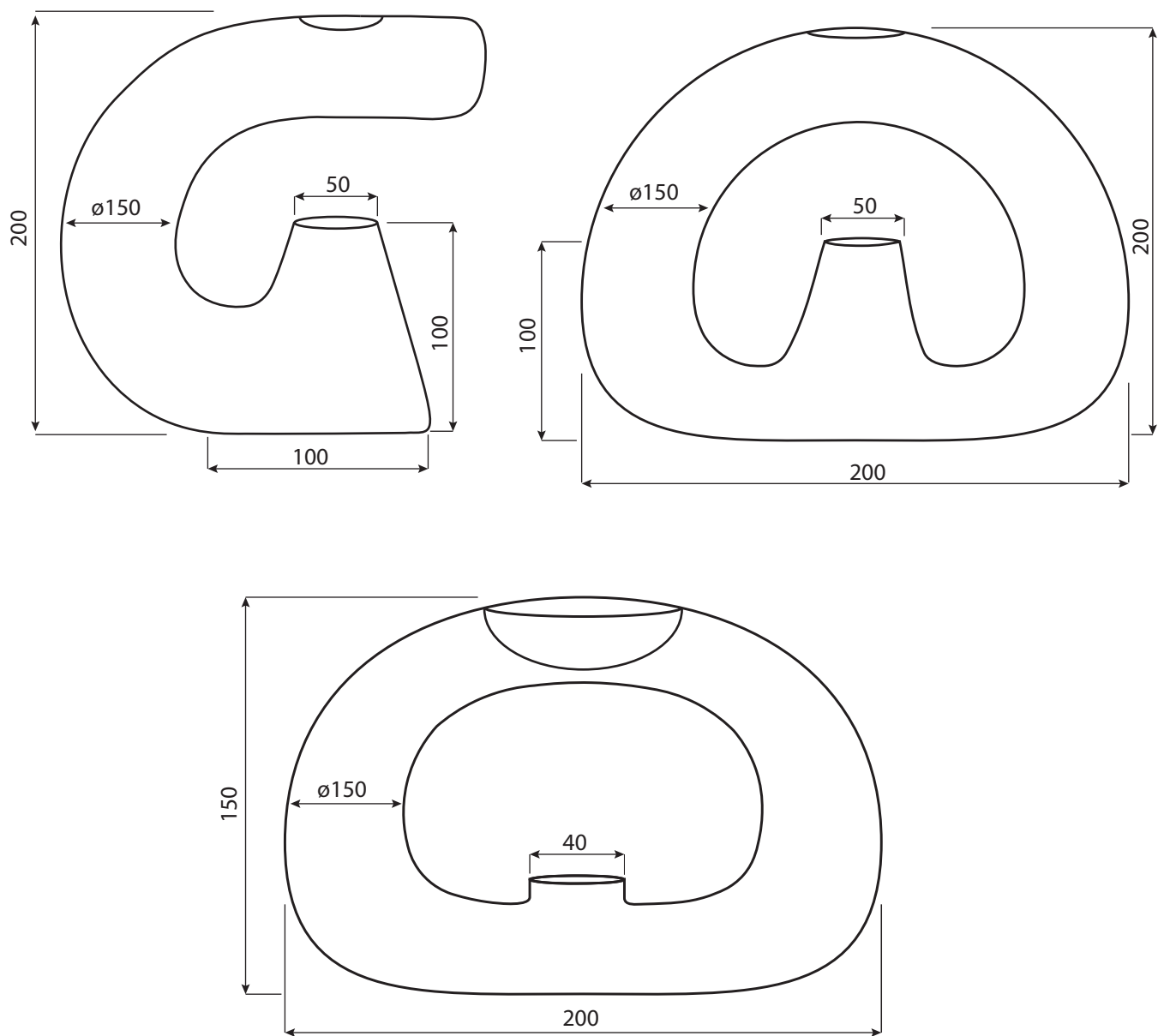
2023	1. terv méretezés	[mm]
ÓE RKK TTI		HAUSER PANNA M84MZT



2023	2. terv méretezés	[mm]
ÓE RKK TTI		HAUSER PANNA M84MZT



2023	3. terv méretezés	[mm]
ÓE RKK TTI		HAUSER PANNA M84MZT



2023	4. terv méretezés	[mm]
ÓE RKK TTI		HAUSER PANNA M84MZT