

Tanyiné Dr. Kocsis Anikó⁵⁰¹ – Dr. Szerafinné Dr. Szabolcsi Ágnes⁵⁰²: **Vállalkozói információs rendszer kialakítása a társadalmi versenyképesség növelésére**

„A könyvtáraknak használniuk kell az új technológiákat, hogy jobbak legyenek szolgáltatásaikat és újakat vezessenek be.”
A könyvtári szolgálat : az IFLA és az UNESCO fejlesztési irányelvei (2005)

A társadalmi versenyképesség növelését nagymértékben elősegíti a magas szintű információs műveltség, melynek megélése elengedhetetlenül szükséges napjaink vállalkozásai számára is.

A hazai vállalkozások digitális kompetenciái

A hazai KKV-k internet használata nagymértékben függ a vállalkozás méretétől. A felmérések szerint a nagyvállalatok esetében 100%-ban használják az internetet munkavégzés során, a 10 főnél többet foglalkoztatók esetében 98,8 %-ban, míg a mikro-vállalkozásoknál 78,8 %-os értéket mértek. Európai összehasonlításban hazánk a 20. helyen áll ebben a tekintetben.⁵⁰³

A weboldallal rendelkező vállalkozások aránya 2012-ben az Európai Unió 27 tagállamában: 71,1 %, (a 10+ főt foglalkoztató vállalkozások arányában, a pénzügyi szektor adatai nélkül) Magyarországon ez az érték 61,8 %.⁵⁰⁴

Sok cég saját honlapot ugyan nem üzemeltet, de jelen van a közösségi médián saját vállalati profillal. A digitális technológia szintjét vizsgálva megállapítható, hogy alacsony a vállalatok belső vállalati IT szintje. 2010-ben a vállalatok belülről keletkezett információkat a magyar cégek 32,7 %-a kezelte elektronikus formában, szemben az Európai Unió 27 tagországában mért 51,5 %-os adatával. A magyar vállalkozások csupán 20 %-a cserélt adatot egy másik céggel elektronikus formában.⁵⁰⁵

E-szolgáltatások tekintetében a magyar vállalkozások az elmúlt években mind az online beszerzés, mind az értékesítés területén komoly fejlődésen mentek keresztül, de az uniós átlaghoz így sem sikerült felzárkózniuk. A korábban esetenként 50%-os lemaradást az EU27 átlagához (19,1%) képest az online rendeléseket leadó vállalkozások vonatkozásában (17,9%) sikerült 2-3 év alatt kb. 7%-ra mérsékelni. Az online értékesítők tekintetében azonban még mindig több mint 30%-os az elmaradás (9,7%) az EU27 átlagához képest (13%).⁵⁰⁶

Összegzésként negatívumként említhető, hogy a vállalkozások informatizáltsági szintje és részvétele a digitális gazdaságban egyelőre alacsony. A KKV-k jelentős része nem rendelkezik honlappal, illetve nem bonyolít le online tranzakciókat. Komoly növekedést produkált és jelentős fejlődés előtt áll ugyanakkor az e-kereskedelem, amely a pénzügyi válság ellenére lendületesen fejlődött az elmúlt években és a vállalkozások árbevételének egyre jelentősebb hányada származik az online értékesítésekből.⁵⁰⁷

⁵⁰¹ Nyíregyházi Főiskola, Matematika és Informatika Intézet, PhD, főiskolai docens

⁵⁰² Nyíregyházi Főiskola, Matematika és Informatika Intézet, PhD, főiskolai tanár

⁵⁰³ Eurostat, 2012, URL:

http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/product_details/publication?p_product_code=KS-CD-12-001 [2014-06-30]

⁵⁰⁴ Digital Agenda scoreboard, 2012 URL: <http://ec.europa.eu/digital-agenda/en/digital-agenda-scoreboard> [2014-06-30]

⁵⁰⁵ Internet Economy Outlook, 2012, OECD. URL: <http://www.oecd.org/sti/ieconomy/ieoutlook.htm> [2014-06-30]

⁵⁰⁶ Digital Agenda scoreboard, 2012. URL: <http://ec.europa.eu/digital-agenda/en/digital-agenda-scoreboard> [2014-06-30]

⁵⁰⁷ Nemzeti Infokommunikációs Stratégia, URL:

<http://www.kormany.hu/download/b/fd/21000/Nemzeti%20Infokommunik%C3%A1ci%C3%B3s%20Strat%C3%A9gia%202014-2020.pdf> p.45.

A magyarországi mikro- és kisvállalkozásokat jellemző, nemzetközi összevetésben alacsony internet-használat növelése mind nemzetgazdasági szinten, mind az érintett vállalkozások versenyképessége és hatékonysága szempontjából meghatározó jelentőségű célkitűzés.

A továbbiakban azt tekintjük át, milyen eszközökkel biztosítható a KKV-k infokommunikációs kultúrájának fejlesztése.

A Nemzeti Infokommunikációs Stratégia 2014-2020 jövőképe

A kormányzat kidolgozta a Nemzeti Infokommunikációs Stratégiát, melynek központi eleme a lakosság, a vállalkozások, a civil szervezetek és a közigazgatás összefogásával megvalósuló, kiegyensúlyozott fejlődés. A digitális ökoszisztéma fejlesztése természetesen nem lehet öncél: az erre fordított források hasznosulásának hatékonysága elsősorban nem a nemzetközi statisztikákban elért jobb helyezésekben mérhető le, hanem a vállalkozások és a nemzetgazdaság versenyképességének erősödésében, az állami működés hatékonyságának növekedésében, a lakosság életminőségének javulásában, a széles értelemben vett fenntarthatóság mindenkorai biztosításában, illetve az esélyegyenlőség javulásában és a digitális megosztottság mérséklésében.

A stratégiában foglaltak megvalósítását csak partnerségben, a piaci szereplők és a civil szervezetek bevonásával, és az *Európai Unió célkitűzéseivel összhangban* érdemes megkezdeni, az alábbi főbb kritériumok figyelembe vételével:

- Legyen elég felhasználó,
- épüljön ki a szükséges infrastruktúra,
- legyen elérhető sok hasznos és felhasználóbarát szolgáltatás és
- legyen erős, a gazdaság más területeinek fejlődését is katalizáló infokommunikációs szektor.⁵⁰⁸ Ennek a partneri együttműködésnek a felelőssége, hogy a digitális ökoszisztéma ne billenjen ki tartósan az egyensúlyi állapotból

Igazodás a Digitális Menetrendhez – DAE

Az Európai Unió által 2010-ben elfogadott Digitális Menetrend (Digital Agenda for Europe, DAE⁵⁰⁹) megállapítása szerint:

- vonzó szolgáltatások válnak elérhetővé egy határok nélküli internetes környezetben,
- majd ezek rendelkezésre állása és használata megteremti a gyorsabb internet iránti keresletet;
- ez a kereslet megteremti a gyorsabb hálózatokba való beruházás lehetőségeit,
- a gyorsabb hálózatok pedig még több innovatív szolgáltatás előtt nyitják meg az utat.

Távlati kitűzött célok között az internet használat szempontjából kívánatos, hogy lendületesen növekedjen az internetet használó mikro- és kisvállalkozások aránya:

- 2016-ra a mikro- és kisvállalkozások 90%-a, 2020-ra pedig 99%-a rendelkezzen internet-hozzáféréssel.
- 2016-ra a mikro- és kisvállalkozások 50%-a, 2020-ra pedig 80%-a rendelkezzen internetes jelenléttel (honlap, Facebook-profil stb.) .

Fejlesztők

A lakosság és a kisvállalkozások digitális kompetenciáinak fejlesztéséhez kulcsfontosságú, hogy a köznevelésben és a felnőttképzésben résztvevő pedagógusok és képzők, illetve a közszolgálati alkalmazottak és tisztviselők maguk is magas szinten használják az elektronikus (közigazgatási és egyéb) szolgáltatásokat, ezért az ő digitális kompetenciáik fejlesztése is kiemelt stratégiai cél. A cél

⁵⁰⁸ u.a.p.71

⁵⁰⁹ Digital Agenda scoreboard, 2012. URL: <http://ec.europa.eu/digital-agenda/en/digital-agenda-scoreboard> [2014-06-30]

elérése érdekében a digitális kompetencia elsajátításában fontos szerepet kap az **eMagyarország** és **eTanácsadó** hálózat, valamint a könyvtárak.⁵¹⁰

Külön ki kell emelnünk a könyvtárak szerepét, lehetőségeit ezekben a folyamatokban.

A könyvtárak, mint az információs és tudáslapú társadalom alappillérei

A könyvtár megőrzi, feldolgozza, hozzáférhetővé teszi a közösség és az egyének történetére vonatkozó ismeretek és információk anyagi megtestesítőit, a dokumentumokat.

A XXI. század elejére a könyvtárak küldetése és feladatköre jelentősen átalakult a digitalizáció hatására: az információs ipar egyik elemeként olyan információtároló, - visszakereső, felhasználásra alakító és újjárendező szervezet lett, amely a közvetett kommunikáció lehetőségét időtényezőztől függetlenül teszi elérhetővé a címzettek nagy tömegei számára.

Ide kívánczok témánkhoz az irányadó törvény (Az 1997. évi CXL. törvény a muzeális intézményekről, a nyilvános könyvtári ellátásról és a közművelődésről) néhány paragrafusának ismertetése:

- *g)73* a könyvtárhasználókat segíti a digitális írástudás, az információs műveltség elsajátításában, az egész életen át tartó tanulás folyamatában,
- *h)74* segíti az oktatásban, képzésben részt vevők információellátását, a tudományos kutatás és az adatbázisokból történő információkérés lehetőségét,
- *i)75* kulturális, közösségi, közművelődési rendezvényeket és egyéb programokat szervez,
- *j)76* tudás-, információ- és kultúrákövetítő tevékenységével hozzájárul az életminőség javításához, az ország versenyképességének növeléséhez”⁵¹¹

A különböző könyvtártípusok közül (nemzeti, iskolai, felsőoktatási, köz- és szakkönyvtár) különösen a közkönyvtárak esetében nagyjelentőségű a fent említett tevékenységek tudatosítása a társadalomban.

A közkönyvtárak és a vállalkozások együttműködése az infokommunikációs kultúra jobbtásáért

A közkönyvtáraknak hozzáférést kell biztosítaniuk saját, valamint más könyvtárak és információs szolgáltatók forrásaihoz azzal, hogy hatékony elektronikus hálózatot hoznak létre és tartanak fenn, valamint együttműködnek ezekben a helyi szinttől a nemzetközi szintéig.

Az IFLA (Nemzetközi Könyvtáros Szövetség) és az UNESCO közös, közkönyvtárakra vonatkozó dokumentuma⁵¹² szorgalmazza, hogy a szolgáltató váljék *tartalmak előállítójává* is. A tartalomkeltés magába foglalja információs kiadványok közzétételét, továbbá *hálóztartalmak kifejlesztését* a könyvtárra vonatkozó információkból és a könyvtár nyomtatott formátumairól.

Adott település *speciális közösségét jelenti a vállalkozók*. Magyarországon a gazdasági-politikai átalakulás hatására, 1990 után nőtt meg a vállalkozások száma. Az egyéni és társas vállalkozások elterjedésével egyidejűleg a könyvtáraknak is szembesülniük kellett a ténnyel, hogy megjelent egy új olvasói-használói réteg, amely azonnal igényli az információt, ráadásul a pontos, megbízható, naprakész és megfizethető üzleti-vállalkozói információt.

A vállalkozások alapítása és sikeres gazdasági szereplése rendkívül információigényes. A középvállalkozások, ill. a nagyvállalatok saját információs bázissal rendelkeznek, mely garantálja az üzleti életben való naprakésztséget, tájékozottságot. A mikro- és kisvállalkozások számára azonban megfizethetetlenek azok a szolgáltatások, amelyeket információbrókerek, ill. információs irodák kínálnak. Információigényük kielégítésére jelenleg *három csatornát* vehetnek igénybe. Így:

- ◆ *az állam* által működtetett intézményeket,

⁵¹⁰ Nemzeti Infokommunikációs Stratégia, URL:

<http://www.kormany.hu/download/b/fd/21000/Nemzeti%20Infokommunik%C3%A1ci%C3%B3s%20Strat%C3%A9gia%202014-2020.pdf> p.76

⁵¹¹ 1997. évi CXL. Törvény a kulturális javak védelméről és a muzeális intézményekről, a nyilvános könyvtári ellátásról és a közművelődésről. URL: http://net.jogtar.hu/jr/gen/hjegy_doc.cgi?docid=99700140.TV [2014-06-30]

⁵¹² A közkönyvtári szolgáltató 2005, URL:

ki.oszk.hu/sites/ki.oszk.hu/.../ifla_kozkonyvtariszolgalat_iranyelvei.pdf [2014-07-01]

- ◆ a szakmai szervezeteket, alapítványokat, képviselőket,
- ◆ valamint egyéb, profitorientált, ill. non-profit szervezeteket.

Ez utóbbi kategóriába tartozik a *könyvtár* is, amely – amint azt láttuk - *állampolgári jogon* biztosítja az információkhoz való szabad hozzáférést.

A könyvtárak szerepe és jelentősége nem került el az Európai Unió döntéshozóinak figyelmét sem, az összeurópai könyvtári struktúra számol az egyre fokozódó üzleti információs éhség kielégítésével. Jó példa erre az Európai Bizottság által az Information Society Technologies (IST) program keretében, - erkölcsileg és anyagilag – támogatott, az eEurope kezdeményezéshez kapcsolódó PULMAN (Public Libraries Mobilising Advanced Networks) project. A PULMAN Digital Guidelines⁵¹³, azaz a PULMAN Digitális útmutató egy külön fejezetet szentel az üzleti információs szolgáltatásoknak.

Amint az látható, az üzleti információ és az e-gazdaság népszerűsítésében a közkönyvtárak sokkal nagyobb szerepet vállalhatnak, elsősorban az adott település és/vagy régió szintjén.

- **Egyik lehetséges út, ha a helyi vállalkozóközpontokban információs szakemberek (tájékoztató könyvtárosok) részvételével olyan *tanfolyamok indulnának, melyeknek célja az információtechnológia alkalmazásának elsajátítása mellett, a vállalkozói információs eszközök és lehetőségek bemutatása lenne.***⁵¹⁴
- Másik alternatíva, ha a régió közkönyvtárai összefogással olyan ***webalapú könyvtári vállalkozói információs rendszert (Magyar Közkönyvtárak Vállalkozói Információs Rendszere – MAKK-VIR)*** hoznának létre, amely meglévő erőforrásaikat mozgósítaná, az információ-visszakeresés hatékonyságát növelné, ez által az üzleti információs igényeket intenzívebben kielégítené.

A Magyar Közkönyvtárak Vállalkozói Információs Rendszere (MAKK-VIR)

A MAKK-VIR létrehozása egy olyan Web-alapú információs portál kialakítását jelentené közkönyvtárakban (megyei könyvtárakban), amely a gazdasági élet szinte minden területét érintené. Elsősorban mikro- és kisvállalkozók számára készülné, akik nem rendelkeznek az önálló információszerezés képességével, vagy nincs elég pénzük források beszerzésére, adatbázisok előfizetésére.⁵¹⁵

A rendszer elsősorban már meglévő erőforrásokra támaszkodna, így a hagyományos könyvtári szolgáltatásokat (pl. állománygyarapítás: beszerzés; olvasószolgálat: kölcsönzés, előjegyzés; szak- és általános tájékoztatás) is mozgósítaná. A hozzáférés kizárólag *regisztráció útján*, online történne. A rendszert *regisztrált vállalkozók ingyenesen* használhatnák, de a sokszorosítás, másolás, adatletöltés költségeit maguknak kell állniuk.

A projekt kivitelezése meghaladja egy adott könyvtár kereteit, ugyanakkor országos kezdeményezést egyelőre nem remélhetünk a döntéshozóktól. Két, vagy három könyvtár regionális összefogása, munkája azonban már kivitelezhető.

A szükséges anyagi, technikai és személyi háttér megteremtése leginkább pályázat útján érhető el. A projekt/pályázat elkészítése során számba kell venni a kialakítandó rendszer erőforrásigényeit.

Az információs rendszer kidolgozásával és implementálásával a következő eredmények érhetők el:

- I. A mikro-és kisvállalkozások alapításával és működtetésével kapcsolatos információk és könyvtári szolgáltatások *online módon történő eljuttatása* a vállalkozókhöz, mint speciális felhasználói körhöz.
- II. *A közkönyvtárak szerepének növelése* egy adott település/régió információs hálózatában.

⁵¹³PULMAN Digital Guidelines. URL: <http://mek.oszk.hu/html/irattar/ajanlas/pulman/> [2014-07-01]

⁵¹⁴ Ennek a kezdeményezésnek szép példája valósult meg 2005 júniusában és novemberében, amikor a nyíregyházi PRIMOM Tanácsadó és Információs Hálózat és Euro Info Centre, valamint a Nyíregyházi Főiskola Matematika és Informatika Intézete Könyvtár és Alkalmazott Informatikai Csoportjának két oktatója – Tanyiné Kocsis Anikó és Dr. Szerafinné Szabolcsi Ágnes – közös 6 órás képzést szervezett *Mikro- és kisvállalkozások információellátása: elektronikus források* címmel.

⁵¹⁵ A célcsoport kiegészülhet még a munkanélküliek, Gyes-en lévő anyukák és munkahelyváltók csoportjával is.

III. Közkönyvtárak összefogása más – vállalkozásfejlesztéssel kapcsolatos –szervezetekkel.

IV. A könyvtárak meglévő állományának és digitális tartalmainak bevonása a vállalkozók információellátásába.

V. A vállalkozók tájékoztatása gyorsabb és hatékonyabb lesz.

Ennek megfelelően a rendszernek – többek között - a következő követelményekkel és jellemzőkkel kell bírnia:

- Egységes, egyszerű, felhasználóbarát kezelői felület (használat ne igényeljen előzetes speciális számítástechnikai ismereteket).
- Kommunikáció más rendszerekkel: adatimport és adatexport.
- Biztonságos adattárolás, hiba esetén lehetőség legyen a rendszer helyreállítására.
- Adatarchiválási lehetőség.
- Többszintű, szabadon paraméterezhető jogosultsági rendszer.
- Biztosított legyen a rendszer folyamatos fejlesztése, újabb tartalmak és felhasználói igények beépítése.

Mint minden új megoldásnak, a MAKK-VIR bevezetésének is meg vannak az előnyei és hátrányai.

Ezek a következők:

Előnyök:

- Jól szervezett Web-portálon könnyebb megtalálni a releváns információt
- A megszerzett információ teljesebb
- A felhasználót nem sűrgeti az idő, az információs hálót saját tempójában járhatja be

Hátrányok:

- Az információt jól strukturált információtartalom ellenére is nehéz lehet megtalálni
- *Elveszhet a személyes kapcsolat* a könyvtáros és a felhasználó között.
- Az információ nem minden esetben érhető el offline

Megállapíthatjuk, hogy sikeres tervezés és implementáció esetén a MAKK-VIR egy olyan *információforrás-központú rendszer* lenne, amely a felhasználó szempontjából segít a releváns információk megtalálásában, ezáltal a döntéshozatalban, a szolgáltató (könyvtár) oldaláról pedig idő-, pénz-, és emberi erőforrás kímélő.

A MAKK-VIR tartalmi szerkezete

A következő elemek határozzák meg döntően a tartalmat:

A. A vállalkozások információigénye

Ezt több tényező is befolyásolhatja. Először is, a kisebb cégek *más és más típusú információt* igényelnek tevékenységükhöz. Például azok a vállalkozások, amelyek erősen exportorientáltak, vagy termelésük fejlett technikára alapozott, általában több tájékoztatást igényelnek a piacról és versenytársaikról, vagy a gazdasági-politikai háttérrel. Gazdasági ágazatonként is változhat, hogy mennyire információéhesek a vállalkozások.

Másodsorban döntő lehet az is, hogy a vállalkozás életciklusának melyik szakaszában van: kezdeti stádium, kibontakozás, virágzás, avagy hanyatlás.

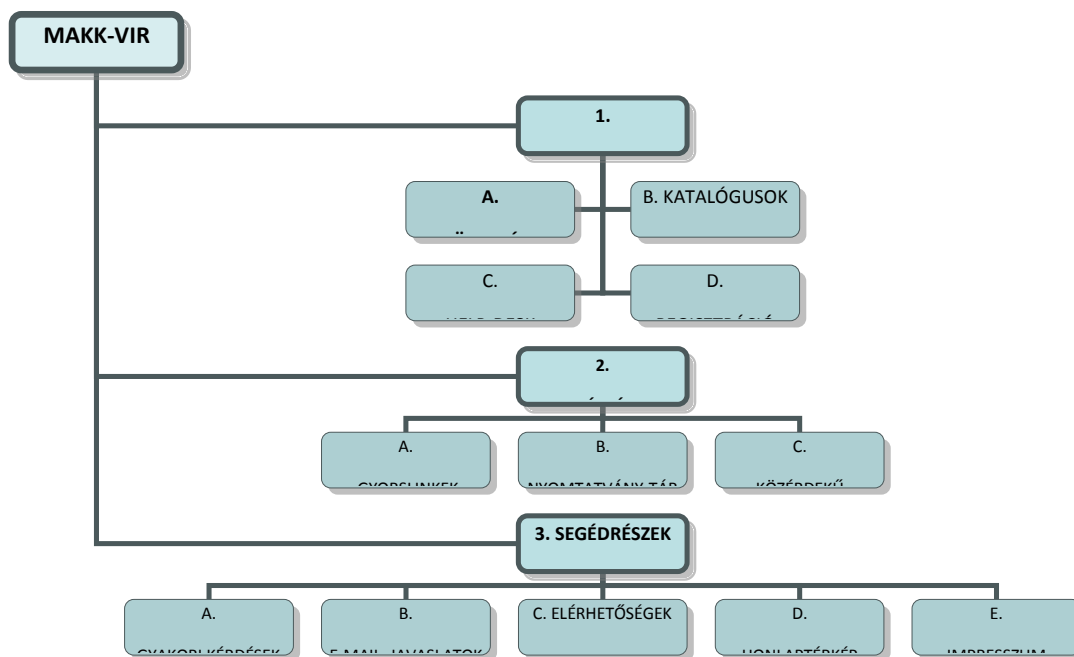
B. Az információs piac kínálata

A releváns információ megtalálása pénz- és időigényes feladat, hiszen az információs piac igen heterogén, „sokszereplős”. Míg 10-12 évvel ezelőtt kifejezetten kevés dokumentum jelent meg (az is elsősorban céginformációval kapcsolatos nyomtatott kiadvány volt), addig az elmúlt néhány évben az üzleti információval foglalkozó források száma ugrásszerűen megnőtt, tartalmilag specializálódott, előtérbe kerültek az elektronikus források. A neves nemzetközi kiadók, előállítók mellett megjelentek a hazai piac képviselői is.

C. Időszerű témák

A vállalkozások életében döntő fontossággal bír az aktualitás, a frissesség, a releváns információ minél hamarabbi birtoklása.

Az 1. sz. diagram szemlélteti a rendszer tartalmi komponenseit, mely alapvetően 3 részre tagolódik: főrész, mellékrészek és segédrészek.



1. sz. diagram: A MAKK-VIR tartalmi komponensei

Nézzük meg röviden, hogy milyen jellemzőkkel bírnak az egyes elemek!

1. FŐRÉS

A főrészben találhatóak meg mindazok az *alapinformációk*, melyek önmagukban, a többi komponens használatának mellőzésével is alkalmasak arra, hogy kielégítsék a felhasználók igényeit.

Ezek az ismeretek alkalmasak arra, hogy mind a kezdő, mind a „gyakorló”vállalkozók számára áttekintést adjanak egy-egy témáról, kiindulási alapot szolgáltatva döntéseikhez.

A. Törzsrész

A Törzsrész egyik legjellemzőbb eleme, hogy forrásközpontú, elsősorban elektronikus információforrásokhoz vezet el a használót.

B. Katalógusok

A következő komponens épít a könyvtárakban már meglévő erőforrásokra, a dokumentumokra vonatkozó bibliográfiai adatokra. Alkalmazásuk a tájékoztató munkában elengedhetetlen a szakemberek számára.

Gyakori, hogy használatukat mellőzik a felhasználók, mondván, hogy nem nyomtatott dokumentum olvasására van szükségük, hanem azonnali információra. Szakismeretek, műszaki leírások, helyismereti információk stb. esetében azonban jó szolgálatot tesznek a könyvtári integrált rendszerek OPAC-jai, azaz az online katalógusok. Fontos megjegyezni, hogy nemcsak a könyvtárak

saját katalógusai alkalmasak információ-visszakeresésre, de a közös építésűek is, mint pl. a MOKKA⁵¹⁶ (Magyar Országos Közös Katalógus).

C. Help-desk

A help-desk célja, hogy sürgős, de nem azonnali választ igénylő referenzs kérdésre adott időkereten belül online választ adjon. A szolgáltatás mintájául a LIBINFO szolgálhat, mely évek óta a magyar könyvtári tájékoztatás egyik legszebb példája. Lényege, hogy a felhasználók e-mailben feltett kérdéseire szakkönyvtárosok válaszolnak.

D. Regisztráció

A regisztráció bevezetése egyfajta biztonságot jelent mind két fél részéről. Az intézmény számára marketing és statisztikai szempontból is jelentős.

2. MELLÉKRÉSZEK

A. Gyorslinkek

E komponens a legfontosabb, érdeklődésre leginkább számot tartó linkek gyűjteménye. Ez tartalmazhatja helyi és országos szervezetek, vállalkozás-fejlesztéssel, finanszírozással stb. kapcsolatos portálok kapcsolatait. Fontos, hogy folyamatosan módosuljon, frissüljön a felhasználói igényeknek megfelelően.

B. Nyomtatvány-tár

Mivel a vállalkozók életében igen gyakori, hogy adminisztrációs kötelezettségeik vannak, nagy jelentőséggel bír, ha a rendszer tartalmaz ilyen jellegű komponenst. Aktualizálása szintén fontos.

C. Közérdekű információk

Hírek, helyi aktuális események, rendezvények megjelenítésével a könyvtár szintén a figyelem központjába kerülhet.

3. SEGÉDRÉSZEK

A. Gyakori kérdések

A leggyakoribb kérdések feltüntetése számos előnnyel járhat, hiszen a használó azonnal választ kaphat az általa érdekelt problémára. Folyamatos frissítése elengedhetetlen.

B. E-mail, javaslatok

A kapcsolattartás fontos eszköze az e-mail. Egyaránt reagálni kell a könyvtárosnak a felhasználók javaslataira, kívánalmaira, valamint reklamációira.

C. Elérhetőségek

Ez a menüpont tartalmazza a szolgáltatást végzők adatait (név, telefonszám, faxszám stb.) és a könyvtár nyitvatartási időpontjait

D. Honlaptérkép

Segíti a tájékozódást, eligazodást a honlapon.

E. Impresszum

Az előállítással kapcsolatos intézményi és személyi információk megadása.

Összegzés

⁵¹⁶ Magyar Országos Közös Katalógus. URL: <http://www.mokka.hu> [2014-07-01]

Jelen tanulmányban a szerzők a társadalmi versenyképesség növelésére hatékony eszköznek találják egy komplex vállalkozói információs rendszer kialakítását, valamint hazai megismertetését, elterjesztését.

A könyvtári vállalkozói információs rendszer – MAKK-VIR - létrehozásának törekvése *egyedülállónak, előzmények nélkül* tekinthető Magyarországon. Sem a szakmai szervezetek (Magyar Könyvtárosok Egyesülete, Informatikai és Könyvtári Szövetség stb.) részéről, sem az egyes könyvtárak részéről nem történt ez idáig említésre méltó, korszerű információs technológián alapuló kezdeményezés.

A helyzetelemzés alapján biztonsággal kijelenthető, hogy a Rendszer kivitelezhető, igaz nehézségek árán. Számolni kell technikai, emberi, anyagi erőforráshiánnyal, valamint szemléletváltásra is szükség van. Ez utóbbi jelenti

- *a vállalkozókat*, akiknek a könyvtár sokszor egyet jelent a könyvkölcsönzéssel,
- *a könyvtárosokat*, akik közül sokan úgy vélik, hogy az üzleti információnak nincs tere a könyvtárban,
- *a társadalmat*, amelyben tudatosítani kell, hogy a könyvtár képes változni, új szolgáltatásokkal jelentkezni.