

**Gyarmatiné Fehér Barbara<sup>10</sup> - Csóka Ildikó: "Vállalkozás-menedzsment gyógyszerészhallgatók számára" kurzus bemutatása**

*Oktatás- és képzésfejlesztés a gazdasági- és társadalmi igényeknek megfelelően Szegedi Tudományegyetem Gyógyszerésztudományi Kar Gyógyszerfelügyeleti Intézetében.*

*Absztrakt: Napjainkban nagy átalakulások figyelhetők meg a felsőoktatásban. A világ megváltozott körülöttünk, végbement egy ipari és egy információs forradalom. A változtatás szükségességét igazolja a diáklétszám növekedése, globalizáció, interdiszciplináris-, multidiszciplináris kutatások megjelenése, ipari-, üzleti partnerekkel, szervezetekkel való együttműködés, feljűk történő nyitás. A tudás hasznosítása központi szerepet játszik, melynek főszereplői a vállalkozói kedvvel rendelkező, motivált egyetemi hallgatók és oktatók. A tudást mindenki maga építi fel, és ebben a gondolkodási folyamatban aktívan kell részt vennie, ehhez másokkal együtt kell működni, elengedhetetlen a kooperáció. Már nem egy könyv és egy oktató az információ forrása, hanem az életszerű helyzetekben fellelhető valós problémák, változatos munkaformák és módszerek.*

A Vállalkozás-menedzsment gyógyszerészhallgatók számára című kurzus a Szegedi Tudományegyetem Gyógyszerésztudományi Kar gyógyszerész szakos hallgatók számára választható kurzusként kerül meghirdetésre már ötödik éve, minden év második szemeszterében. A tematika összeállításánál az volt a cél, hogy a hallgatók számára a Szegedi Tudományegyetem Gyógyszerésztudományi Karán oktatott tárgyakhoz illeszkedő vállalkozói-, marketing-, és logisztikai ismereteket nyújtsunk könnyen áttekinthető és könnyen megérthető módon, a hallgatók megismerkedhessenek a tárgyban használt fogalomkészlettel, a fontosabb vállalkozási-, ügyviteli-, kommunikációs-, marketing- és logisztikai elméleti és gyakorlati alapokkal.

Tartalmilag a logisztika és a marketing különös szerepet kapnak. Jelentőségük megmutatkozik a vállalatok életében: kutatják a termelést, előállítását, beszerzést, értékesítést, kapcsolatban állnak a vevőkkel, együttesen hatnak a termékek és vállalatok versenyképességére, és a piacokra is. Ahhoz, hogy egy termék versenyképes legyen, a marketing és a logisztika egységes kezelésére van szükség. Egy vállalat működésében a marketing élénkíti a keresletet, továbbítja a piaci impulzusokat a termelésbe, értékesít, a logisztika pedig a marketing által előre meghatározott vevőkiszolgálási szint mellett minimalizálja a logisztikai ráfordításokat. A kurzus tematikája a rendelkezésre álló időkerethez illesztett, oly módon, hogy a hallgatók esetleges további szaktantárgyakban, vagy a szakirodalomban a hiányos ismereteiket kiegészíthessék, míg a forrásait tekintve, előadók szakmai tapasztalataira építve, a magyar és német nyelvű szakirodalom, valamint a nagyszámú hazai nyomtatott és interneten fellelhető publikáció jelölhető meg.

A kurzus módszertani oldalát tekintve pedig hallgatóbarát, nyitott légkör, a frontális oktatási formát elkerülő, kommunikatív, tapasztaláson alapuló pedagógiai módszerek egyvelege valósul meg.

---

<sup>10</sup> Szegedi Tudományegyetem Gyógyszerésztudományi Kar, Gyógyszerfelügyeleti Intézet, gyfi(at)pharm.u-szeged.hu